LIMA, LUNES 9 DE DICIEMBRE DEL 2024 www.elcomercio.pe AÑO 185 - Nº 92.457 - PRECIO EN LIMA S/.4,00

El Comercio

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

DT -PÁGINA 16-

Perú gana los Juegos Bolivarianos con 49 medallas de oro

ANDINA





¡BUENAS NOTICIAS!

Agroexportaciones al alza

Las agroexportaciones del Perú sumaron US$9.360 mlls. entre enero y octubre, un crecimiento de 23,2% respecto del mismo período 2023, de acuerdo con ÁDEX.

TEMA DEL DÍA | Bicentenario de la batalla de Ayacucho -PÁGINA 4-



200 años de libertad

Heroico. Este enfrentamiento consolidó la emancipación del Perú del dominio español. Esta mañana, en Ayacucho, se hará una representación del combate.

Esta fue la portada de El Comercio **hace 100 años. Hoy festejamos con el mismo orgullo el triunfo de los patriotas que defendieron nuestra independencia.**

GOBERNÓ DURANTE 24 AÑOS

Rebelión en Siria derroca el régimen del dictador Bashar al Asad

-PÁGINAS 12-13-

Según medios rusos. Al Asad habría recibido asilo del gobierno de Putin, tras escapar de los insurgentes que irrumpieron en Damasco.



Peruanos optan por fácil acceso en línea y plataformas digitales robustas para elegir un banco

-PÁGINAS 6-7-

JOEL ALONZO/ARCHIVO



El uso sencillo de la banca móvil es una de las prioridades de los usuarios.

ENTREVISTA

Thiago Somera

COUNTRY MANAGER DE SMARTFIT PERÚ

"En el 2025 ingresará al Perú nuestra cadena de gimnasios premium Bio Ritmo"

-PÁGINA 5-



HÉCTOR LÓPEZ MARTÍNEZ -PÁGINA 18-

Bolívar, biógrafo de Sucre



EDITORIAL -PÁGINA 2-

Bicentenario para reflexionar y construir

UN MILLAR DE ARTISTAS

Pasacalle en Madrid celebra dos siglos de historia

-PÁGINA 15-

7 755767 141437

PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRE S/. 4,00 Y AÉREO S/. 5,00. **EDICIÓN:** 32 PÁGS, 2 CUERPOS. **SEDE PRINCIPAL:** JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA), LIMA 1. **REDACCIÓN:** 311-6310. **PUBLICIDAD:** JR. JORGE SALAZAR ARÁOZ 171 URB. SANTA CATALINA, LA VICTORIA 311-6500. **FONOAVISOS:** 708-9999. **SUSCRIPCIONES:** 311-5100. **DEPÓSITO LEGAL:** Nº 95-0052



LEE MÁS
Conoce la posición editorial de El Comercio sobre los grandes temas de la semana



Doscientos años de libertad

Hoy se cumplen 200 años desde la última gran batalla por la independencia del Perú y del resto de la región de la corona española. Tras menos de seis horas de enfrentamientos, la victoria del lado patriota en la batalla de Ayacucho marcó el fin de la etapa de revoluciones libertadoras y, a la vez, el inicio de la reconstrucción nacional. Esta última tuvo un significado físico –el saldo de devastación de la guerra de independencia fue cuantioso– y también uno patriótico e institucional: a partir de entonces, la población independiente del Perú debía encontrar la manera de gobernarse sola, en paz y en el camino de la prosperidad.

En el bicentenario de la batalla de Ayacucho hay tanto por reflexionar como por seguir construyendo.

El aniversario debe servir para recordar el espíritu que animó a los próceres de aquella gesta –uno insuflado, en buena cuenta, de amor por la patria e ideales de libertad basados en la Ilustración–, y también para hacer un balance de hasta qué punto se logró construir la sociedad que en la pampa de Ayacucho se soñó.

Los dos siglos pasados vieron un país que, a pesar de las inquinas internas y los golpes externos, progresó sobre los hombros de su gente. Obreros, campesinos, empresarios, intelectuales, inmigrantes, artistas, docentes, profesionales; todos han contribuido para crear una sociedad más justa, con menos pobreza y mayores libertades. Por su parte, la historia de las últimas tres décadas es, a grandes rasgos, una en la que se logró avanzar de forma significativa en el cierre de brechas materiales para enormes proporciones de la población.

También es cierto, sin embargo, que 200 años después de la batalla de Ayacucho el país aún está lejos de construir una visión armónica y compartida de lo que significa ser peruano e incluir verdaderamente a todos los conciudadanos como parte de la vida en común que construimos día a día. En esta brecha hay una dimensión material pendiente, pero también democrática y de derechos elementales.

Reflexiones de este tenor se tuvieron a propósito del primer centenario de la batalla, con la presencia además de comitivas extranjeras en nuestro territorio. El país aprovechó también para levantar construcciones emblemáticas, incluyendo la sede principal de este Diario y el Gran Hotel Bolívar. En contraste con esto, la pasividad de este Gobierno para conmemorar la fecha ha sido una oportunidad desperdiciada. En momentos complicados para la nación, el simbolismo de sus orígenes republicanos puede servir como fuente de inspiración, guía y optimismo. Pero eso tampoco lo vio la actual administración.



ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



SEMÁFORO


LO MALO


NI MALO NI BUENO


LO BUENO



PERÚ EN LO MÁS ALTO

¡Triunfo histórico! En el último día de los Juegos Bolivarianos del Bicentenario Ayacucho 2024, nuestro país logró escalar a la cima del medallero con un total de 47 medallas de oro, 38 medallas de plata y 27 medallas de bronce, logrando el título de ganador absoluto. Un día antes de conmemorarse la histórica batalla de Ayacucho, nuestros atletas nacionales honraron este hecho histórico dándole tremendo triunfo al país. Un orgullo que quedará en la posteridad.



LA CAÍDA DE BASHAR AL ASAD

Tras 24 años de haberse aferrado al poder en Siria, el dictador Bashar al Asad cayó este domingo tras una ofensiva que duró 12 días a manos de una coalición rebelde islamista. Hasta el momento, se desconoce el paradero del dictador, pero el Observatorio Sirio de Derechos Humanos señala que podría haber escapado en un avión con rumbo desconocido. Los islamistas reclaman haber "liberado" a Siria de las garras de un mandatario despiadado. Se trata de un punto de inflexión para el país árabe.



LA SITUACIÓN DEL REINFO

Una nota publicada ayer por la Unidad de Investigación de este Diario reveló que 'pequeños' mineros con investigaciones fiscales tienen entre 10 y 77 registros en el Reinfo. Son personas con indagaciones fiscales por minería ilegal, contaminación o trata de personas, entre otros delitos. Pese a que son calificados como artesanales o pequeños mineros, también figuran con empresas. Para el exviceministro de Gestión Ambiental Mariano Castro, estos mineros incurren en "elusiones de normas tributarias".

El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898], José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]

HISTÓRICO

Este enfrentamiento consolidó la emancipación del Perú del dominio español. Se llevará a cabo en Ayacucho una ceremonia que incluye una representación del combate. Se espera la llegada de más de 7.000 turistas.

Código QR
El más completo análisis de las noticias del día en "Tenemos que hablar".



Un legado en diversas expresiones



Obelisco de la pampa de la Quinua
Erigido en la misma pampa donde se desarrolló la batalla de Ayacucho. El obelisco de mármol de 44 metros, simboliza la lucha por la independencia del Perú y de América. Están representados los vencedores de la batalla.

Monumentos

Monumento ecuestre del Mariscal Antonio José de Sucre
Elaborado por el escultor peruano David Lozano Lobatón en 1924. Se ubica en el Circuito Mágico del Agua.

Panteón de los Próceres
Desde 1924 acoge los restos de héroes de las guerras de independencia (1821-1824) en su cripta. Allí se encuentran los restos de Ramón Castilla y Juan Manuel Iturregui, que desempeñaron un papel en la Batalla de Ayacucho.

Museos



Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú

Plazas



Plaza Simón Bolívar (con monumento al libertador Simón Bolívar)

Monedas conmemorativas y billetes



1987
Billete de 100 intis con la imagen de Ramón Castilla, quien participó en la batalla.



1976
Por el sesquicentenario de la batalla.

2023
Moneda con la imagen de José de La Mar (amplia circulación) emitida el 2023.

2024
Moneda conmemorativa por el bicentenario de la batalla. El BCR la acaba de emitir el 5 de diciembre.

Hoy se conmemora el bicentenario de la emblemática batalla de Ayacucho



JOSÉ CAYETANO CHÁVEZ

Hoy se celebra el bicentenario de la batalla de Ayacucho, la cual selló la independencia peruana. La ceremonia central por la conmemoración de este histórico combate –ocurrido el 9 de diciembre de 1824– se llevará a cabo en el Santuario Histórico de la Pampa de Ayacucho, a las 11 a.m. A las 12:30 p.m., se realizará la escenificación del enfrentamiento.

Jesús Castillo, coordinador de la Comisión Multisectorial del Bicentenario de la Batalla de Ayacucho, informó a **El Comercio** que en la ceremonia central se espera la participación de 500 funcionarios nacionales e internacionales, 3.000 miembros de las Fuerzas Armadas, y 2.000 personas que escenificarán el enfrentamiento.

Al acto oficial de hoy, se prevé la presencia de la presidenta Dina Boluarte, así como la del titular del Congreso, Eduardo Salhuana, entre otros funcionarios.

Alejandro Mancilla, presidente de la Cámara de Turismo de Ayacucho, declaró que se espera la presencia de más 7.000 turistas. "Calculamos que esto generaría un ingreso de casi medio millón de soles para Ayacucho", resaltó.

En Lima, diferentes espacios forman parte del legado simbólico de este crucial momento de la historia de nuestro país. Un ejemplo es la Av. La Mar, que se inicia en Pueblo Libre. Esta vía le debe su nombre a José Domingo de La Mar, quien lideró la división del Perú en la célebre batalla.

En Pueblo Libre también se ubica la casona conocida como la Quinta de los Libertadores. Simón Bolívar recibió la noticia de la victoria en la batalla de Ayacucho en dicho lugar.

En el Centro de Lima también alberga inmuebles emblemáticos vinculados con el enfrentamiento. Uno de ellos es el Gran Hotel Bolívar, frente a la plaza San Martín. Fue inaugurado en diciembre de 1924 por el presidente Augusto B. Leguía en el contexto de las celebraciones por el primer centenario de la batalla de Ayacucho. Este fue el primer hotel de lujo de Lima.

Asimismo, en la cuadra 4 del Jr. Azángaro se ubica el Panteón de los Próceres, donde yacen los restos de 24 personajes ilustres que desempeñaron un papel crucial en el proceso de emancipación del Perú. Uno de ellos es Ramón Castilla, quien integró la legión peruana en la batalla de Ayacucho y fue presidente del Perú en dos ocasiones.

GRUPO HABITAT LE DA LA BIENVENIDA A PRUDENTIAL SAF

Cumple tus metas con los fondos mutuos de **Prudential SAF** respaldada por Prudential, una de las compañías financieras líderes en el mundo con:

- Casi 150 años de trayectoria
- Más de 50 millones de clientes

Conoce más en:

www.prudentialsaf.com.pe



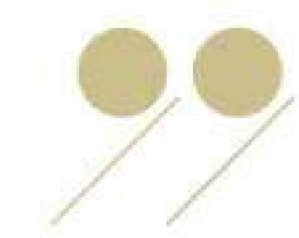


PrudentialSAF Sociedad Administradora de Fondos S.A.C. Infórmese de las características esenciales de la inversión en los fondos mutuos administrados por PrudentialSAF Sociedad Administradora de Fondos S.A.C, las que se encuentran contenidas en el Prospecto Simplificado, Reglamento de Participación y Anexo de Reglamento disponibles en nuestra web.

ENTREVISTA

SILVANA CARRIÓN

Procuradora ad hoc del Caso Lava Jato



"Tejeda ya está condenado por pagar coimas a Vizcarra. Eso ya se determinó"

ALESSANDRO CURRARINO



La abogada del Estado comenta lo avanzado en poco más de un mes del juicio al expresidente. Considera que las pruebas son bastante sólidas, por lo que el acusado debería ser condenado en los primeros meses del 2025.



VÍCTOR REYES PARRA

Como procuradora del Caso Lava Jato, Silvana Carrión es la abogada del Estado Peruano en los procesos por la trama de corrupción de un grupo de constructoras brasileñas y peruanas. Por ello, hoy participa en el juzgamiento del expresidente Martín Vizcarra, acusado por presuntos sobornos de Obrainsa e ICCGSA.

—Se han cumplido ya más de un mes del juicio al expresidente Vizcarra. ¿Qué balance hacen de lo avanzado hasta ahora?

Entramos al juicio con medios probatorios bastante sólidos, que acreditarían la responsabilidad del señor Vizcarra. Han sido importantes las declaraciones de los señores [Elard y Manuel] Tejeda, directivos de Obrainsa que finalmente reconocieron que le pagaron sobornos.

—¿Por qué son importantes esas declaraciones en particular?

Sus testimonios fueron parte de su colaboración eficaz y ese proceso ya concluyó con una sentencia. Eso significa que sus testimonios fueron corroborados y valorados por un juez. No es un simple dicho como pretende decir la defensa de Vizcarra: es un dicho corroborado.

—Justamente, hace poco se conoció que el Poder Judicial aprobó la colaboración de Obrainsa y dos exdirectivos. ¿Son ellos?

Sí. Ellos dos, que han revelado que son colaboradores eficaces de la justicia peruana conjuntamente con Obrainsa, son los que han declarado en el juicio y han ratificado sus dichos, indicando que pagaron sobornos al señor Vizcarra por el proyecto Lomas de Ilo.

—Antes de que se conozca eso, Vizcarra enfatizó que Elard Tejeda declaró en su juicio como testigo y no como colaborador...

La manera correcta de introducir su testimonio es como testigo. Una persona no puede ser sometida a dos investigaciones por el mismo hecho y él ya estaba sometido a una colaboración. Ese proceso terminó con una sentencia. Es decir, no solo confesó, sino que está condenado por haber pagado sobornos al señor Vizcarra. Por ello va como testigo al juicio [...]. Ha sido condenado, hallado responsable penalmente, por pagar coimas al señor Vizcarra. Eso ya lo determinó un juez.

> "El señor Tejeda está indicando cómo se le solicitó el dinero, cómo entregó el dinero [...]. Hay evidencia documental que da credibilidad a lo que dice".

> "Hay elementos sólidos, de calidad, que acreditarían que el señor Vizcarra sí recibió ese soborno y que debe ser condenado".

— ¿Debe probarse también a dónde fue o qué habría hecho Vizcarra con ese dinero?

Eso no se requiere para este delito de cohecho, por el que es acusado. No se requiere conocer cuál fue el destino del dinero, se requiere probar que solicitó y que se le entregó. Eso es lo que se tiene que probar y por lo que tiene que ser condenado.

—¿Cuándo tendríamos la sentencia de este caso?

Proyectamos que el juicio va a terminar pronto, porque tiene un solo acusado y porque la prueba es bastante sólida. Estimaría que, al ritmo en que se están programando las audiencias, en el primer trimestre del próximo ya deberíamos tener un resultado, con una sentencia condenatoria.

La procuraduría que dirige Carrión pide que Vizcarra pague una reparación civil de S/ 4,6 millones. La fiscalía solicita 15 años de prisión como condena.

Investigan a Boluarte por contratación de su amigo en el Midis

Decisión se adoptó tras declaraciones de Víctor Torres como colaborador eficaz, según "Punto final".

La presidenta Dina Boluarte es investigada por la fiscalía por el presunto delito de colusión agravada, en calidad de instigadora, por la contratación de Víctor Torres Merino, su amigo de la infancia, cuando era titular del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, reveló "Punto final". Según el dominical, la decisión se adoptó el 2 de julio.

En su declaración como colaborador eficaz, Torres Merino indicó el 14 de junio que, "con la participación de Nicanor Boluarte", se le favoreció en la contratación de servicios en el programa Qali Warma.

Este docente de educación física obtuvo una primera orden por S/12.000 por "identificar buenas prácticas". Luego pasó al programa País, también del Midis, con otras tres órdenes por S/12.000 cada una, por capacitar en gimnasia laboral y pausas activas.

Juan Carlos Portugal, abogado de la mandataria, sostuvo que los funcionarios que han declarado en esta investigación no han involucrado a la jefa del Estado, pues –según su versión– no han tenido un contacto directo o sugerencia de alguna contratación.

"Sí, la presidenta está en condición de investigada, como autora del delito de colusión agravada, presunto. No ha habido mucho avance en términos de testimonios, sí ha habido declaración de logística y área usuaria", señaló.

Todo comenzó el 29 de octubre del 2021, cuando el área de Recursos Humanos advirtió que necesitaba un profesional para identificar buenas prácticas. El pedido fue aprobado por Fredy Hinojosa, actual vocero presidencial, quien era director del programa social. El 9 de noviembre se le pidió a Torres una cotización y el 10 se le giró la orden de servicios.

PARA TENER EN CUENTA

Cuatro días antes de que existiera la necesidad de contratar a alguien para el puesto, el 25 de octubre del 2021, Torres se reunió con Hinojosa.

Consultado por el programa, Hinojosa dijo que es testigo en el caso y amenazó con acciones legales si se afirma y/o insinúa que actuó fuera de la ley.

HUGO PÉREZ / ARCHIVO



La fiscalía abrió una indagación contra Dina Boluarte por colusión agravada.

Universitarios: el 60% no se identifica con ninguna línea política

Según una encuesta del Centro de Investigación en Opinión Pública de la Universidad de Piura, el 30% de los estudiantes se percibe de derecha o centroderecha, y el 10%, de izquierda.

SEBASTIAN ORTIZ MARTÍNEZ

A un año y cinco meses para las elecciones del 2026, el 60% de los universitarios en el Perú no se identifica con ninguna tendencia política, según una encuesta del Centro de Investigación en Opinión Pública de la Universidad de Piura.

De acuerdo con el estudio, el 30% de los estudiantes se percibe de derecha o centroderecha, y el 10%, de izquierda.

Al ser consultados sobre el perfil del próximo presidente, el 40% refirió que "no considera importante" la procedencia ideológica", el 33% que debe ser de derecha o centroderecha y el 10% que tiene que ser de izquierda o de centroizquierda.

El director del CIOP, Fernando Huamán Flores, explicó que las cifras de la encuesta revelan "una alta desafección política" en los universitarios. Agregó que esto se debe "al comportamiento negativo" de las altas autoridades y dirigentes partidarios en los últimos años.

"Desde el 2000, se da inicio a un discurso de recuperación institucional y de la confianza de la opinión pública. Pero vemos que hoy expresidentes enfrentan denuncias y juicios por actos de corrupción. Y este mal ha estado presente en la derecha y en la izquierda. Por ello, los más jóvenes no se identifican [con ellos]", manifestó.

En comunicación con **El Comercio**, Huamán advirtió que esta "desafección política" puede ser "un riesgo latente" con miras a las próximas elecciones, "porque vamos a tener a un elector pragmático" y que acepte con mayor facilidad "discursos de corte populista".

Por su parte, el analista político Enrique Castillo sostuvo que "ese 60% refleja la absoluta decepción" respecto de la clase política. "No solo de los que están en el poder, sino de los partidos políticos", agregó.

La encuesta también destaca que el 96% de los estudiantes estaría dispuesto a salir del país una vez que concluyan su carrera.

—Respaldo al modelo—

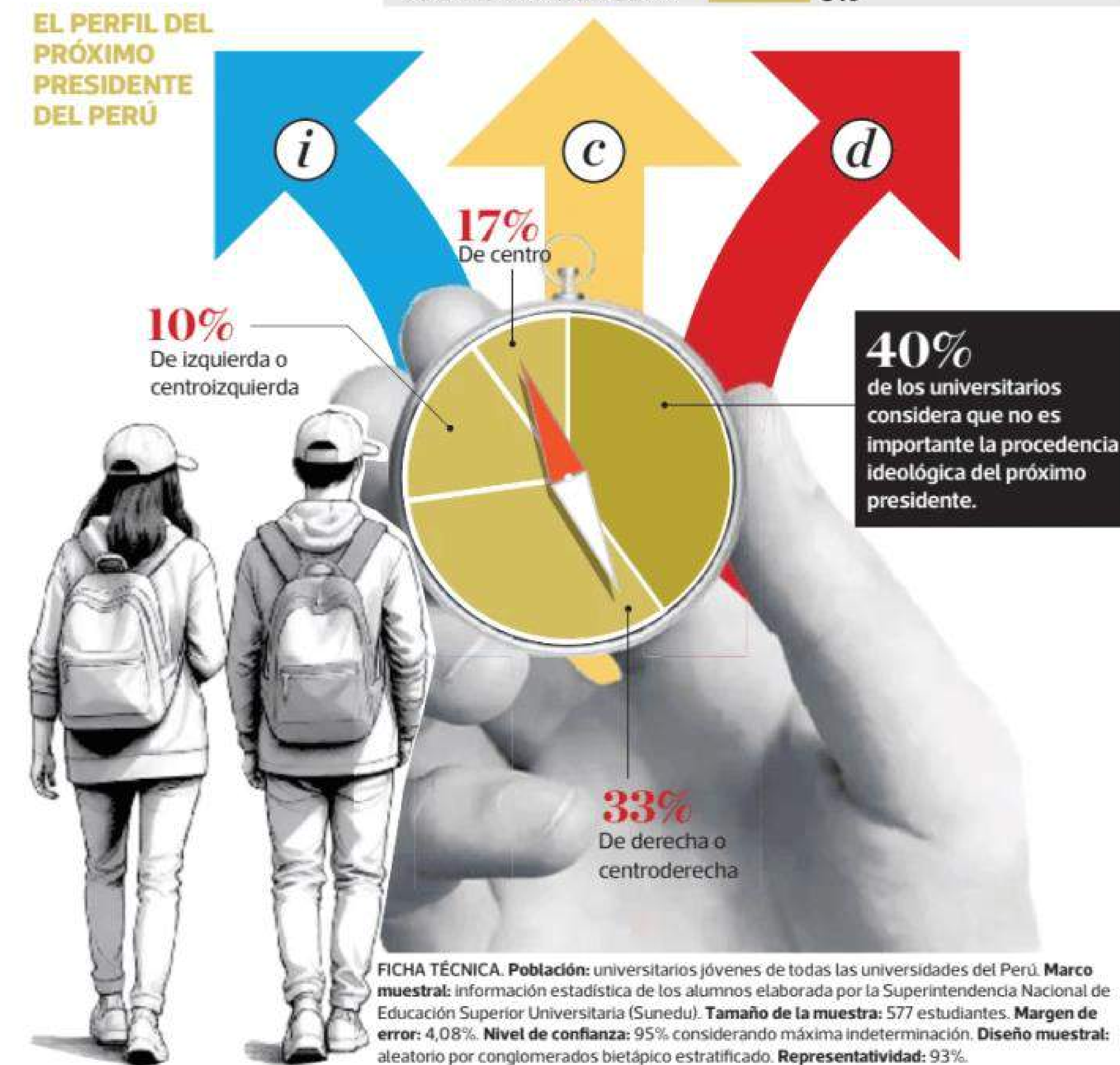
La investigación concluye, además, que el 76% cree que se deben hacer "algunas mejoras" al modelo económico, mientras solo el 23% que se debe cambiar de manera total.

Además, el 56% de los universitarios opina que el Estado no debe asumir el rol de empresario y el 59% cree que tampoco debe tener una tarea subsidiaria.

El 83% afirma que es fundamental que el aparato estatal respete la propiedad privada.

Encuesta nacional: la percepción de los universitarios del Perú





FICHA TÉCNICA. **Población:** universitarios jóvenes de todas las universidades del Perú. **Marco muestral:** información estadística de los alumnos elaborada por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu). **Tamaño de la muestra:** 577 estudiantes. **Margen de error:** 4,08%. **Nivel de confianza:** 95% considerando máxima indeterminación. **Diseño muestral:** aleatorio por conglomerados bietápico estratificado. **Representatividad:** 93%.

OPINIÓN

GIULIO VALZ-GEN

Socio de la consultora 50+Uno



"Rumores de vacancia"

Nada mejor para alimentar un rumor que la propia protagonista estelar del mismo se refiera expresamente al supuesto hecho ante los medios de comunicación (bueno, en realidad, solo ante TV Perú, pues no hubo invitación a la prensa) para negarlo o rechazarlo.

Así lo hizo la presidenta Dina Boluarte el viernes pasado en una ceremonia por el aniversario de la Policía Nacional del Perú: "Basta de estar polarizando nuestra sociedad, basta de los rumores de vacancia presidencial".

El comentario se dio luego del inicio de una nueva investigación por parte del Ministerio Público en su contra, esta vez por los presuntos delitos de omisión de actos funcionales o abandono del cargo. Esta pesquisa se da tras las declaraciones del ex presidente del Consejo de Ministros Alberto Otárola en las que reveló que la mandataria se sometió a una cirugía de la que no dio cuenta al Congreso. Está de más decir que la mandataria no ha dado explicación alguna sobre el tema.

¿Son ciertos los rumores de vacancia? Por ahora, son más las intenciones de un grupo de congresistas y actores políticos que buscan ir sembrando la narrativa para, llegado el momento propicio y la alineación de intereses políticos, remover del cargo a la presidenta.

Mientras para el Congreso exista el riesgo de un adelanto de elecciones frente a una vacancia, las chances de que esta ocurra son mínimas, por no decir inexistentes. El momento "adecuado" es cuando el calendario avance y las elecciones del 2026 ya estén convocadas; es decir, en abril del 2025. Si Dina Boluarte es vacada antes de esa fecha, salvo interpretaciones muy creativas del Congreso, habría que convocar a un adelanto de elecciones, lo que recortaría el mandato de los congresistas.

> "La vacancia no es un escenario ideal, pero tampoco es una locura plantearla ni mucho menos que el rumor se expanda".

Aunque la exministra de Pedro Castillo ha sido más que funcional al Parlamento, ese matrimonio por conveniencia (cómplice en la antiinstitucionalidad y proimpunidad) puede acabar por el cálculo electoral de los partidos. Nadie querrá que le recuerden su 'alianza' con la presidenta menos popular de todos los tiempos.

¿Qué tan malo sería para el país una vacancia en los próximos meses? Sin duda, sería una nueva señal de inestabilidad, pero tampoco pienso que sea el fin del mundo.

El nivel de la gestión exhibida por Boluarte en estos dos años a cargo ha sido inferior a lo mediocre. Es cierto que sigue siendo mejor que Pedro Castillo, pues, con todas sus debilidades, prefiero, por ejemplo, al ministro José Arista que a Pedro Francke (y así en varios casos).

Pero lo cierto es que con alguien medianamente superior a la mandataria podríamos estar a otra velocidad. La persona que eventualmente llegue desde el Congreso no va a romper la 'alianza' exhibida hasta hoy, pero podría corregir en algo el rumbo del país.

Al menos, tener mejores cuadros para cuidar la casa en un gobierno de transición ordenado hasta el 28 de julio del 2026. Si la valla con Castillo era baja, la que dejaría Boluarte también lo es. La vacancia no es un escenario ideal, pero tampoco es una locura plantearla ni mucho menos que el rumor se expanda. Con sus actitudes, la señora Boluarte termina siendo la principal promotora.

Más de 14.000 personas han desaparecido este año



ABBY ARDILES

VÍCTIMAS. La policía tiene la responsabilidad de atender y tramitar estas denuncias. No se debe esperar 24 o 48 horas para interponerla.

"¿Por qué lo dejaste salir si está enfermo?". Esta fue la respuesta que recibió una madre cuando acudió a la comisaría de San Andrés, en el Cercado de Lima, para denunciar la desaparición de su hijo de 11 años, que sufría un trastorno depresivo. Casi una semana después del hecho, el menor fue hallado sin vida en la rivera del río Rímac.

Según datos del Ministerio del Interior, entre enero y octubre de este año se reportaron 14.919 personas desaparecidas. Del total, 7.446 han sido localizadas: 144 fallecidas y 7.302 con vida.

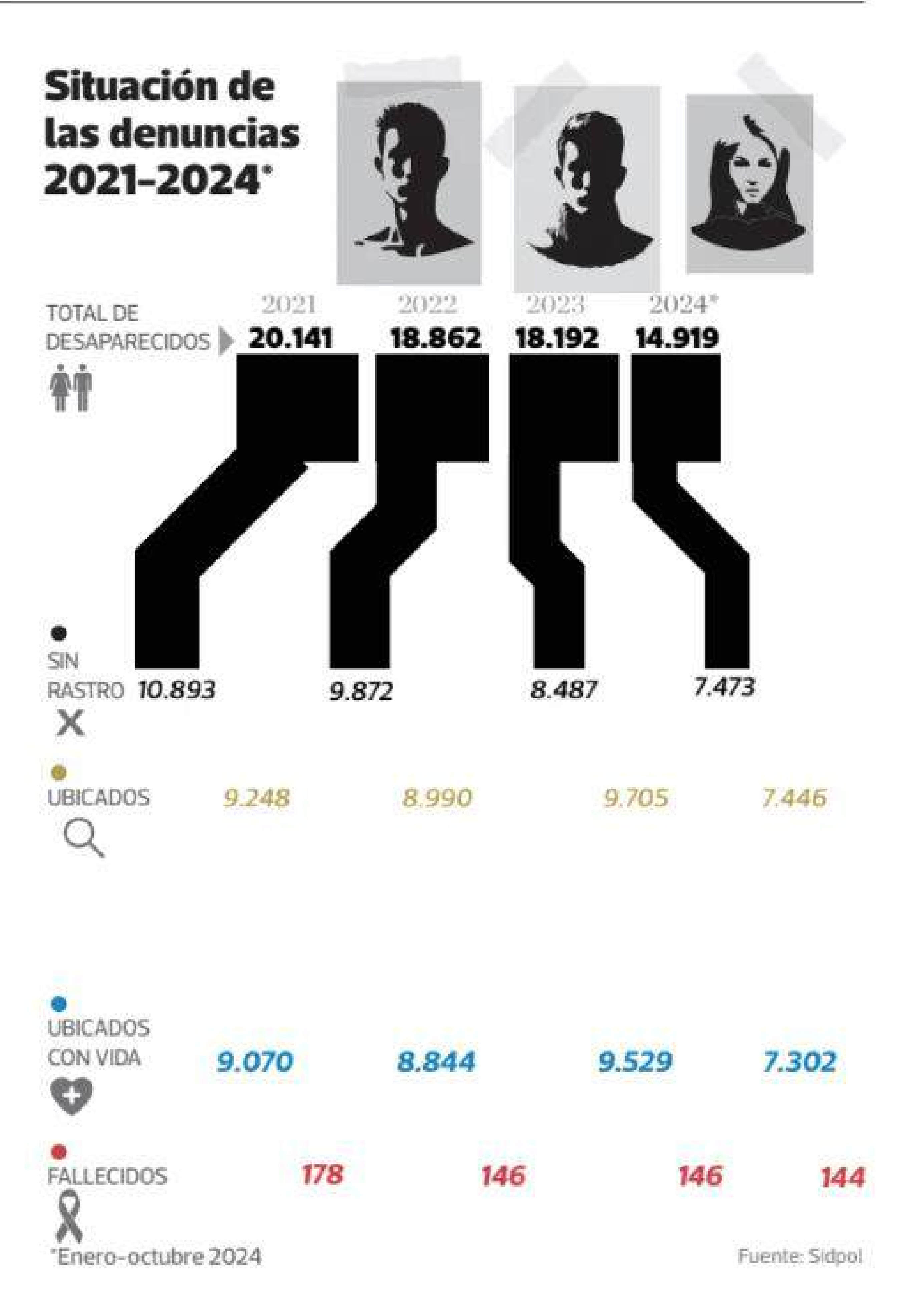
A escala departamental, Lima concentra el mayor número de denuncias por desaparición, con 5.491, seguida de Cusco (958), Arequipa (850), Junín (807) y Lambayeque (722). Madre de Dios y Moquegua registran el menor número, con 79 y 83, respectivamente.

El año pasado, en todo el Perú, se registraron 18.192 desapariciones, de las cuales 9.705 personas fueron localizadas. En el 2022, la cifra fue aún mayor, con un total de 18.862 desaparecidos y 8.990 personas encontradas.

El abogado penalista Aarón Áleman explicó que, al momento de notar la ausencia de una persona, se puede realizar la denuncia policial por desaparición. La policía tiene la responsabilidad de atenderla y tramitarla de manera inmediata, urgente y prioritaria. No se debe esperar 24 horas o 48 horas, como a veces afirman algunos malos efectivos, para interponer la denuncia. Una vez presentada, la policía debe entregar una copia gratuita de la misma al denunciante y facilitar la nota de alerta sin costo alguno.

La abogada Cecibel Jiménez, del Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, destacó que los estereotipos de género afectan especialmente los casos de mujeres desaparecidas, ya que a menudo se les dice a los denunciantes que probablemente la víctima se ha ido voluntariamente de su domicilio.

El Comercio solicitó una entrevista con el jefe de la División de Investigación y Búsqueda de Personas Desaparecidas de la PNP, pero no recibió respuesta.



PUBLIRREPORTAJE

Aceros Arequipa: 60 años forjando un legado de acero

Aceros Arequipa celebra seis décadas de crecimiento sostenible, gracias a un enfoque en inversión, mejora continua e innovación, consolidándose como líder en la industria siderúrgica del Perú y extendiendo su presencia a mercados estratégicos de América Latina.



Ingreso a la planta de Aceros Arequipa en Pisco. Su capacidad de producción es de 1,200,000 toneladas anuales de productos terminados.

Este año, Aceros Arequipa celebra seis décadas de liderazgo en el mercado peruano. La compañía se ha consolidado como un referente en la industria siderúrgica en América Latina. Fundada en 1964, ha mantenido un firme compromiso con la innovación y la sostenibilidad, logrando una sólida presencia internacional y un impacto significativo en la industria nacional.

La siderúrgica ha generado más de 1400 empleos directos y miles de puestos indirectos a lo largo de su cadena de valor y a través de sus inversiones, mejorando el bienestar económico de innumerables familias peruanas, fortaleciendo comunidades y dinamizando la economía local. Todo ello acompañado de un enfoque responsable y con visión de largo plazo.

"Celebrar 60 años de trayectoria nos llena de orgullo y satisfacción no solo por lo que hemos logrado en el Perú, sino también porque hoy somos una compañía multinacional con presencia en mercados estratégicos regionales. Este aniversario es un testimonio del esfuerzo de nuestro equipo y también un reconocimiento a las iniciativas innovadoras en sostenibilidad que seguimos desarrollando año a año", señaló

"Celebrar 60 años de trayectoria nos llena de orgullo y satisfacción no solo por lo que hemos logrado en el Perú, sino también porque hoy somos una compañía multinacional con presencia en mercados estratégicos. Este aniversario es un testimonio del esfuerzo de nuestro equipo y un reconocimiento a las iniciativas innovadoras en sostenibilidad que seguimos desarrollando".

Tulio Silgado Consiglieri, gerente general de Aceros Arequipa.



Tulio Silgado Consiglieri, gerente general de Aceros Arequipa.

Historia y expansión

Desde sus inicios en la ciudad de Arequipa, la compañía ha evolucionado para convertirse en uno de los principales actores regionales en el sector siderúrgico. En estos últimos años, la empresa ha expandido sus operaciones más allá de las fronteras peruanas, con presencia en Chile, Bolivia, Colombia y Ecuador. Además, cuenta con patios de acopio de chatarra en Bolivia, Chile y Estados Unidos, lo que fortalece su cadena de suministro y asegura un flujo constante de materia prima a su planta de producción en Perú.

Esta expansión no solo ha permitido que Aceros Arequipa crezca en vo-





lumen de ventas, sino que también ha incrementado su capacidad de exportación. De esta manera, afirma su posición como líder en Perú y una de las compañías más importantes en el sector del acero en América Latina.

Hitos relevantes y crecimiento

Aceros Arequipa ha alcanzado importantes hitos en ventas, manteniendo un crecimiento constante en la producción y comercialización de productos de acero de alta calidad. En 2023, la empresa registró ventas netas consolidadas por S/4.678 millones. Además, expandió sus exportaciones a mercados internacionales como Europa y Norteamérica, consolidándose como un proveedor internacional con una baja huella de carbono.

La inversión en tecnología ha sido clave para este avance. En 2018, empezó un ciclo de importantes inversiones enfocadas en crecimiento y mejoras operativas. Entre ellas, destacan la inauguración de la Acería N°2 en 2021 y la apertura del tren de laminación N°3, programada para inicios de 2025, ambos en Pisco.

Además, la empresa inauguró un nuevo Centro de Distribución en Lurín y una planta de tubos y perfiles en Bolivia. Debido al enfoque en calidad e innovación, la empresa ha incorporado tecnología de última generación de importantes proveedores de Austria, Alemania, Dinamarca e Italia, lo que ha permitido incrementar en un 50% su capacidad de producción. Estas mejoras no solo amplían la oferta en mercados internacionales, sino que también fortalecen su capacidad para ejecutar proyectos de gran envergadura.

A través de su subsidiaria Tecnología y Soluciones Constructivas (TSC), Aceros Arequipa ha reafirmado su liderazgo en el sector de la construcción, ofreciendo servicios de ingeniería avanzada y tecnología BIM, lo que



ACEROS AREQUIPA SIGUE MIRANDO HACIA EL FUTURO CON LA MISMA VISIÓN QUE LA HA GUIADO DESDE SU FUNDACIÓN: CONSTRUIR UN MUNDO MEJOR A TRAVÉS DE LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO.

• • • •

LA SIDERÚRGICA HA EXPANDIDO SUS OPERACIONES MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS PERUANAS, CON PRESENCIA EN CHILE, BOLIVIA, COLOMBIA Y ECUADOR. ADEMÁS, CUENTA CON PATIOS DE ACOPIO DE CHATARRA EN BOLIVIA, CHILE Y ESTADOS UNIDOS.

incrementa la precisión y eficiencia en proyectos complejos.

Así mismo, mediante el servicio ACEDIM SOLUCIONES INTEGRALES, la empresa proporciona soluciones integrales de acero dimensionado (corte y doblado), prearmado e instalación de acero de refuerzo, optimizando los tiempos y recursos en obra para los constructores.

Estas soluciones están respaldadas por herramientas avanzadas como la tecnología BIM, la metodología VDC (Virtual Design and Construction) y procesos de Lean Construction, permitiendo a Aceros Arequipa destacarse como pionera en la integración temprana con proveedores y en el fortalecimiento de la colaboración. Además, con la plataforma Steel Track, la empresa facilita un seguimiento detallado y transparente.

Compromiso de acero

El compromiso de Aceros Arequipa con el medio ambiente ha sido uno de los pilares fundamentales de su estrategia de sostenibilidad. En 2023, como parte de su enfoque de economía circular, la empresa logró incorporar más de 1,1 millones de toneladas de chatarra ferrosa, lo que representa el 94% de la materia prima, en su proceso de producción. Esto consolidó su posición como el segundo reciclador más grande de chatarra de acero en la costa oeste del Pacífico, desde Canadá hasta Chile.

Adicionalmente, la empresa invierte en la valorización de subproductos industriales, como es el caso del proyecto de recuperación de metales no ferrosos, que aporta a la rentabilidad de la compañía.

Aceros Arequipa se ha posicionado como una de las siderúrgicas con menor intensidad de emisión de CO_2 a nivel mundial. En parte, esto es resultado de diversas acciones en eficiencia energética, como la renovación de su contrato de energía eléctrica, que asegura un suministro 100% renovable hasta 2031. Además, como parte de su gestión hídrica responsable, utiliza agua desalinizada.

Reconocimientos y logros

Aceros Arequipa, comprometida con la sostenibilidad, forma parte del Dow Jones Sustainability Index – MILA Pacific Alliance, el índice global más prestigioso en sostenibilidad, desde hace cuatro años. En 2023, S&P la destacó entre las cinco mejores siderúrgicas del mundo y la incluyó en el Sustainability Yearbook, un anuario que reconoce a las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad ASG (ambiental, social y gobernanza) en cada sector.

La empresa obtuvo la Certificación Great Place to Work por segundo año, reflejando su enfoque en el bienestar de sus colaboradores. Además, recibió por séptimo año el Distintivo Empresa con Gestión Sostenible de Perú Sostenible, y por segunda vez obtuvo la tercera estrella por el programa Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente, reafirmando su liderazgo en prácticas responsables y gestión ambiental.

Mirando hacia el futuro

Con seis décadas de crecimiento basada en la inversión e innovación, Aceros Arequipa sigue mirando hacia el futuro con la misma visión que la ha guiado desde su fundación: construir un mundo mejor a través de la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo tecnológico. La compañía se prepara para expandir aún más su presencia global, reafirmando su compromiso con el progreso económico y social en las comunidades donde opera.

Este aniversario es más que una celebración de su historia: es una reafirmación del compromiso de Aceros Arequipa con el desarrollo sostenible, la innovación, mejora continua y el liderazgo en la industria del acero en Perú y en toda América Latina. ●

Los rebeldes sirios destruyen la estatua de Basilea al Asad, el difunto hermano mayor del presidente sirio Bashar al Asad, mientras celebran la caída de la capital Damasco.

Insurgentes sirios derrocaron el régimen del dictador Bashar al Asad



ROGER ZUZUNAGA RUIZ

SUBVERSIÓN. Al Asad, quien gobernó Siria con mano de hierro durante 24 años, escapó luego de que los rebeldes irrumpieron en Damasco. Según medios rusos, ha recibido asilo del gobierno de Putin. La ofensiva encabezada por el grupo islamista Hayat Tahrir al Sham duró 11 días.

La rebelión siria derrocó al presidente Bashar al Asad, quien gobernó el país con mano de hierro durante 24 años. Antes que él, su padre Hafez estuvo en el poder 29 años. Ha sido derrocado 11 días después de que los rebeldes liderados por islamistas lanzaron una operación relámpago en la que fueron tomando una a una las ciudades más importantes del país, empezando por Alepo y culminando en la madrugada del domingo con la capital, Damasco.

El mandatario escapó en un avión hacia Rusia, donde recibió asilo. Se trata del epílogo de una revolución que comenzó el 15 de marzo del 2011 con una manifestación masiva y pacífica en Damasco, que tiempo después derivó en una sangrienta guerra civil que ha dejado unos 300.000 muertos y más de 6 millones de refugiados.

"El presidente de Siria, Bashar al Assad, llegó junto con su familia a Moscú. Rusia, partiendo de criterios de carácter humanitario, le ofreció asilo", dijo una fuente del Kremlin a la agencia TASS.

El Observatorio Sirio de los Derechos Humanos reportó el domingo bombardeos israelíes en edificios de los servicios de inteligencia, aduanas y un cuartel militar, mientras que un corresponsal de la agencia AFP vio llamas en el primero, horas después de la toma de Damasco.

En la televisión pública, el grupo islamista Hayat Tahrir al Sham (HTS) anunció la caída del "tirano Bashar al Asad y la liberación de Damasco". También dijo que todos los



AFP

La comunidad siria se manifestó en la plaza Sergel en Estocolmo, Suecia, para celebrar el fin del gobierno de Al Asad.

AFP



La ofensiva de los rebeldes sirios

Evolución de las zonas aproximadas controladas por los insurgentes desde el 3 de diciembre hasta antes de la toma de Damasco.

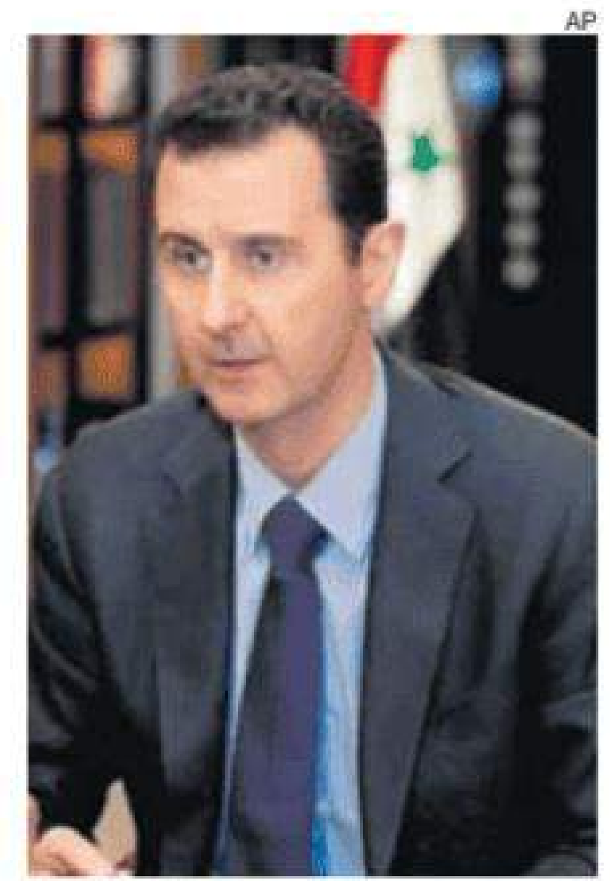


prisioneros políticos habían sido liberados de la cárcel de Sednaya, denominada el "matadero humano" y que es símbolo de la represión brutal del régimen.

Los rebeldes pidieron a la población que preservara las instituciones del "Estado sirio libre" y anunciaron un toque de queda en Damasco de 13 horas de duración.

Por su parte, el primer ministro sirio, Mohamed Ghazi al Jalali, aseguró el domingo que tiende su mano a "todo sirio que se interesa por este país para preservar sus instituciones". Luego, los rebeldes dijeron que las instituciones públicas permanecerán bajo la supervisión

AP



Al Asad gobernó Siria desde el 17 de julio del 2000, sucedió a su padre.

de Al Jalali hasta que sean "entregadas oficialmente".

–Reacciones–

Rusia, uno de los mayores aliados de Al Asad, dijo que este abandonó el país después de sostener negociaciones con los grupos rebeldes y que había dado instrucciones para transferir el poder de manera pacífica.

Irán, otro aliado de Al Asad, sostuvo que el futuro de Siria lo debe decidir su pueblo sin intervenciones externas.

La Embajada de Irán en Damasco fue saqueada. Los diplomáticos iraníes salieron de la legación antes del asalto, según el diario "Tehran Times".

En EE.UU., la Casa Blanca informó que el presidente Joe Biden sigue "con atención" los "extraordinarios acontecimientos" en Siria.

En tanto, Benjamín Netanyahu, aseguró que es "un día histórico en Medio Oriente".

Netanyahu ordenó al Ejército "tomar" una zona de distensión desmilitarizada en los Altos del Golán. Afirmó que el acuerdo vigente desde hace 50 años colapsó, ya que las "fuerzas sirias abandonaron sus posiciones".

"No permitiremos que ninguna fuerza hostil se establezca en nuestra frontera", agregó.

Turquía, el país señalado de estar detrás de los rebeldes, aseguró a través de su cancillería que está dispuesto a asumir responsabilidades para "curar las heridas" de Siria. Insistió en que la transición debe incluir a "todos los grupos religiosos y étnicos" de esa nación.

El analista internacional Enrique Banús, director del Instituto de Estudios Europeos de la Universidad de Piura, consideró que Al Asad cayó de manera rápida porque en Siria ya no había nadie dispuesto a morir por el régimen. "Incluso en el Ejército ya no había ningún tipo de apoyo para él; es un personaje que había evolucionado de manera muy siniestra, perdió todo el apoyo", dijo Banús a **El Comercio**.

Agregó que la gran pregunta es qué pasó con Rusia. "Al Asad era uno de los engreídos de Vladimir Putin, él ha estado muchas veces no solo en Moscú, sino también en la residencia veraniega del presidente ruso.

Trump intentará poner fin a la ciudadanía por nacimiento en EE.UU.

El magnate reveló que, durante su primer mandato en la Casa Blanca (2017-2021), hubiese querido acabar con este beneficio, pero la llegada de la pandemia interrumpió todos sus planes.

El presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, prometió ayer, en su primera entrevista tras ganar las elecciones, mano dura en temas de inmigración y política comercial desde el primer día que ponga los pies en la Casa Blanca, en enero del 2025.

Trump dijo a la periodista Kristen Welker, en el programa "Meet the Press", que fue pregrabado y se difundió el domingo, que intentará acabar con el derecho a la ciudadanía por nacimiento, aunque para ello tendría que cambiar una de las enmiendas de la Constitución.

El magnate señaló que durante su primer mandato en la Casa Blanca (2017-2021) hubiese querido poner fin a la ciudadanía por derecho de nacimiento mediante una orden ejecutiva, pero la llegada de la pandemia modificó sus planes.

—Deportaciones masivas—

También mostró mano firme con su plan de deportar a todos los que están en Estados Unidos ilegalmente, pese a ser "un asunto difícil".

"Es algo difícil de hacer, pero hay que tener reglas, normas, leyes. Entraron ilegalmente", anotó el republicano, que durante toda su campaña ha repetido un mensaje similar.

No obstante, Trump se mostró más benevolente con los 'dreamers' ('soñadores'), beneficiarios en su mayoría latinos del programa de Acción Diferida para los Llegados en la Infancia (DACA) a Estados Unidos, al decir que pueden quedarse en el país.

En este sentido, dijo que su "plan" es trabajar con los demócratas para hacer que esto sea posible, pero no señaló más detalles.

AP



Trump también dijo que su país está subsidiando a México y Canadá con la política comercial y reveló que el aumento de los aranceles mejorará la economía.

DATO

El presidente electo también dijo que consideraría la posibilidad de que Estados Unidos abandone la OTAN si los países miembros no "pagan sus facturas".

Hamas pide a otros grupos identificar a sus rehenes ante una eventual tregua

Hamas pidió a varios movimientos palestinos de Gaza que elaboren un registro de los rehenes capturados en Israel durante el ataque del 7 de octubre del 2023, de cara a un eventual acuerdo de tregua, indicaron a la agencia AFP fuentes cercanas de esos grupos.

La organización política y paramilitar pidió a grupos armados como Yihad Islámica y el Frente Popular de Liberación de Palestina (FPLP) que recaben información sobre los rehenes, si están vivos o muertos, indicaron dos fuentes que pidieron el anonimato y que pertenecen a algunos de esos movimientos.

Con ello, se busca que los distintos grupos estén listos para cerrar un acuerdo de tregua y de intercambio de rehenes por prisioneros palestinos detenidos en Israel, dijeron las fuentes.

La guerra en la franja de Gaza se desencadenó por el ataque de milicianos de Hamas en el sur de Israel el año pasado, en el que los combatientes secuestraron a 251 personas, 96 de las cuales permanecen en Gaza. De estas, 34 habrían muerto, según el Ejército israelí.

Desde que se inició el conflicto, solo se ha instaurado una tregua, en noviembre del 2023, que permitió la liberación de 105 rehenes y de 240 prisioneros palestinos encarcelados en Israel.

AFP



Se desconoce la cifra de rehenes israelíes con vida en la franja de Gaza.

IN MEMORIAM: TITI GUIULFO (1953-2024)

Una pionera de la moda responsable



ALFONSO RIVADENEYRA

La diseñadora peruana falleció el último sábado a los 71 años. Su trabajo con conciencia y comprometido con su entorno deja un legado importante para las nuevas generaciones.


JOSÉ ROJAS BASHE / ARCHIVO GEC

Guiulfo trabajó de cerca con comunidades de diversas regiones del país, revalorando sus culturas ancestrales.

Embajadora de la Marca Perú, reconocida como una de las 50 personas más creativas del país por la revista "Forbes", pero sobre todo un ser humano comprometido con su entorno. María Cecilia Milagros Guiulfo Zender, más conocida como Titi Guiulfo, falleció el último sábado 7 de diciembre a los 71 años. Con su muerte, el Perú pierde a una de sus mayores diseñadoras de moda, aunque ese término sea insuficiente para definir su labor.

Tras la muerte de su padre cuando tenía 14 años, Titi trabajó desde adolescente para costear su vida mientras terminaba sus estudios en el colegio Santa Úrsula. Sus hermanos quedaron a cargo de la familia por la pérdida del padre, y ellos le permitieron viajar a Europa a estudiar. Eran los primeros años del régimen de Juan Velasco Alvarado y su vena de comerciante ya se hacía evidente, algo que Guiulfo atribuyó a sus ancestros judíos y genoveses.

De vuelta en el Perú en los años 80, trabajó haciendo las colecciones de la marca de ropa juvenil Twin; no solo estuvo involucrada en el diseño, también en la publicidad. Ya después saltó a la alta costura, donde se especializó en textiles de fibras tradicionales, sean hilados a mano o en telares. Entre sus múltiples logros estuvo su participación en 2007 en el Salón du Prêt-à-Porter de París (Francia), donde presentó doce tenidas por Michell y Cía junto a la diseñadora Fátima Arrieta. También participaron en el evento por el Perú Ani Álvarez Calderón y Jack Abugattás (Inca Alpaca) y José Miguel Valdivia y Sumy Kujón (Prosur).

Diseñadores como Sumy Kujón y Roger Loayza destacaron el incansable trabajo de Guiulfo en todo el Perú.

—En la memoria—

Sumy Kujón, precisamente, recuerda a Titi como una persona muy divertida, quien le dio el empujón que necesitaba para trabajar con comunidades de artesanos de la selva. Y aquí es donde se tiene que hablar del trabajo de Titi Guiulfo con comunidades de múltiples regiones del Perú, pero no solo adultos. A mediados de la década del 2000 creó el proyecto Wawakuna Awanku, por medio del cual enseñó a niños el manejo del telar, se los capacitó como empresarios y se los remuneró.

"Ella es pionera [en el trabajo con artesanos]. En burro, micro o en bus, en lo que sea viajaba por toda la sierra. Así es como yo la conocí, trabajando con comunidades de Huancavelica, de Ayacucho, poniendo en valor al diseñador como agente de cambio, que tiene que estar comprometido con revalorizar la cultura ancestral, no apropiarse de ella", cuenta Kujón en conversación con **El Comercio**.

En línea similar se expresó el diseñador Roger Loayza, para quien el trabajo de Guiulfo con las comunidades venía de una colaboración genuina, un intercambio de conocimientos. "La idea siempre en el mundo del diseño es todos crecer en conjunto, y no aprovecharse de la falta de 'expertise' que uno sí puede poseer desde su posición de privilegio. Titi era muy buena en eso y no era un trabajo fácil. Es un camino que pocos diseñadores logran con éxito. Se compró el pleito de viajar a lugares remotos o no tan cómodos, pero tenía esta visión. Eso es lo que nos deja. Una práctica saludable de este tipo de intercambios", sostiene Loayza.

"Yo que escucho a los políticos y que trepo a colectivos, a mula, que voy a pie, digo: qué importante sería que se metieran a averiguar, en realidad, qué necesita el país", dijo Guiulfo en entrevista con **El Comercio** en el 2007, en pleno desarrollo de sus iniciativas. Así la recordaremos.

MÚSICA | EN FEBRERO DEL 2025

Alejandro Lerner confirma conciertos en Lima y Arequipa

El cantautor argentino acaba de recibir el Grammy Latino a la Excelencia.

El reconocido cantautor argentino Alejandro Lerner, celebrado por sus éxitos "Todo a pulmón" y "No hace falta", vuelve al Perú para ofrecer dos esperados conciertos en el 2025, en Lima y Arequipa.

El primero se realizará el 19 de febrero en el Teatro Municipal de Lima, mientras que el segundo se llevará a cabo el 21 de febrero en el Teatro Bellas Artes de Arequipa.

Lerner atraviesa una de las etapas más gratificantes de su carrera, pues, además de estar en plena gira de conciertos, acaba de recibir el Grammy Latino a la Excelencia Musical en una emotiva ceremonia donde se le rindió homenaje a su gran trayectoria.

A lo largo de los años, Lerner no solo se ha destacado como intérprete y compositor, sino que también ha colaborado con artistas de gran renombre de Latinoamérica y todo el mundo. Destaca su trabajo en conjunto con Luis Miguel, Carlos Santana, Carole Rey, Andrea Bocelli y Ricardo Montaner, Paul Anka, Céline Dion, Julio Iglesias, entre otras figuras.

Las entradas para los dos conciertos de Alejandro Lerner en Lima y Arequipa ya están a la venta a través de Teleticket.


FACEBOOK ALEJANDRO LERNER

Lerner (67) interpretará temas como "Todo a pulmón" y "No hace falta".

Pasacalle peruano del bicentenario en Madrid

Cerca de un millar de danzarines y músicos de asociaciones nacionales residentes en la capital española celebraron los 200 años de la decisiva batalla de Ayacucho.

ISABEL MIRÓ QUESADA

Un vistoso pasacalle, con cerca de un millar de danzarines y músicos de más de una treintena de asociaciones peruanas afincadas en Madrid, recorrió ayer por la mañana las calles del Paseo del Prado, de la capital española, con ocasión de celebrarse el bicentenario de nuestra independencia, coronada en la batalla de Ayacucho, el 9 de diciembre de 1824, y con el propósito de reforzar los profundos vínculos históricos y culturales que unen a nuestra patria con España.

El acto fue organizado por la Embajada del Perú, con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores y la colaboración de la Fundación Obra Pía de los Pizarro, de Trujillo de Extremadura. Una bandera peruana de grandes dimensiones, portada por el embajador peruano Luis Iberico, el destacado peruanista español Fermín del Pino Díaz y otras personalidades de nuestra comunidad, abrió el pasacalle, antecediendo a la representación de una panaca inca. A continuación, mostrando la riqueza de nuestras danzas e indumentarias tradicionales de los Andes, se sucedían representantes de Cusco, Puno, la provincia arequipeña de Caylloma, Ayacucho, Huancavelica, Cajamarca, Huancayo (en particular, la tunantada de Jauja, y otros lugares, con el acompañamiento en vivo de dos bandas de músicos, dos grupos tradicionales y dos orquestas típicas del valle del Mantaro).

El llamado Pasacalle del Bicentenario incluyó luego a un grupo de danzantes de la Amazonía, con el acompañamiento de una banda musical. Acto seguido, en representación de nuestra costa, diversos cultores de la marinera desplegaban sus pañuelos a los acordes de otra banda de músicos y, para cerrar el desfile, un grupo de danzantes afroperuanos mostraba su rítmico paso a los acordes de 20 cajoneros, emplazados en una plataforma rodante, desde la que la cantante peruana Mariella Köhn interpretó al final del recorrido, junto a la Plaza de Cibeles, el conocido vals "Contigo, Perú", que fue coreado por miles de peruanos presentes en el acto.

ISABEL MIRÓ QUESADA



La bicolor se lució a lo largo del Paseo del Prado y reunió a los compatriotas.

—Conmemoración conjunta—

Cabe recordar que, como fue puesto de manifiesto en una declaración conjunta suscrita a fines del 2018 por los entonces cancilleres del Perú y España, ambos países acordaron conmemorar de manera conjunta nuestro bicentenario, con una serie de actos que se iniciaron con la presentación del Perú en la Feria de Arco Madrid 2019, prosiguieron con otras actividades como la notable exposición "Libros y autores en el virreinato del Perú: el legado de la cultura letrada hasta la Independencia", realizada en colaboración por el Instituto Cervantes y el Centro Cultural Inca Garcilaso, y concluyen ahora con este imponente pasacalle en la capital española donde, por cierto, reside la mayor comunidad peruana establecida en Europa.

EDICTOS





MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO DE SURCO

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

NOTIFICACIÓN POR EDICTO

De conformidad a lo establecido en el artículo 20 y artículo 23 del Texto Único Ordenando de la Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General y en concordancia con lo dispuesto en el artículo 19 de la Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades, al haberse realizado de manera infructuosa las otras formas de notificación se cumple con notificar por medio de la presente publicación, la RESOLUCION SUBGERENCIAL N° 1181-2024-SGFCA-GSEGC-MSS de fecha 05 de diciembre de 2024, sobre dejar sin efecto la Resolución Subgerencial **N° 294-2024-SGFCA-GSEGC-MSS respecto a la enmienda de la Resolución de Sanción Administrativa** N° 00079-2024-SGFCA-GSEGC-MSS en relación a **la medida correctiva aplicable a la conducta infractora incurrida por el administrado, de acuerdo al siguiente detalle:**

Ítem	Administrado	N° de Resolución Subgerencial	Fecha de Emisión	Acto a notificar	Área
1	Matos Muñoz Luis Enrique	N° 1181-2024-SGFCA-GSEGC-MSS	05-DIC-2024	**ARTÍCULO PRIMERO**. -Dejar **SIN EFECTO** la **Resolución Subgerencial N° 294-2024-SGFCA-GSEGC-MSS** del 26 de abril del 2024, mediante la cual se enmienda la Resolución de Sanción Administrativa N° 00079-2024-SGFCA-GSEGC-MSS respecto a la medida correctiva aplicable a la conducta infractora realizada por el administrado, de conformidad con lo señalado en la parte considerativa de la presente resolución.	Subgerencia de Fiscalización y Coactiva Administrativa
2	Matos Muñoz de Torres Ana Elizabeth				
3	Matos Muñoz Julio Cesar				
4	Matos Muñoz Luis Martin				
5	Matos Muñoz Rubén Eduardo				

Nota: Conforme lo señalado en el TUO de la Ley N° 27444, el integro de la resolución referida se encuentra publicada en el Portal Institucional de la MSS: https://www.gob.pe/institucion/munisantiagodesurco/normas-legales/5645179-0437-2024-gm-mss.

GOURMET



Perú gana los Juegos Bolivarianos que celebran nuestro bicentenario



CHRISTIAN CRUZ VALDIVIA

FESTEJO. Con 49 medallas de oro y un total de 114 preseas, Perú se impuso luego de 73 años en los Bolivarianos, que se realizaron por los 200 años de independencia.

JUEGOS BOLIVARIANO 2024



En Ayacucho, el público respondió acudiendo a alentar a los peruanos.

ANDINA

Las chicas de gimnasia aeróbica que ganaron en total tres oros, una de plata y otra de bronce en todas su modalidades.

Qué mejor homenaje para quienes nos dieron la libertad que ofrendar cada medalla a su recuerdo. Hoy se celebran los 200 años de la batalla de Ayacucho, enfrentamiento que decretó la independencia del Perú de forma definitiva, y ayer se celebró el título de los Juegos Bolivarianos del Bicentenario. Logro que el país no alcanzaba desde los Bolivarianos desde hace 73 años, desde 1951.

El Team Perú se impuso en el medallero en una lucha mano a mano con Colombia y fueron las seis medallas doradas logradas entre gimnasia, e-sports y frontón las que definieron el triunfo nacional con cinco preseas de oro más que el vecino país del norte.

La jornada acabó con la clausura, donde Thais Fernández (medallista de oro en gimnasia) y Kenny Bellido (oro en kickboxing) fueron los abanderados en el desfile final en el Estadio Las Américas.

Luego de 12 días de competencia, Perú celebró tanto en Ayacucho como en Lima, sedes de las competencias de estos Juegos Bolivarianos, que, vale recordar, reúne a deportes que no forman parte del circuito olímpico (salvo seis excepciones). El próximo año se hará el evento con disciplinas olímpicas.

Entre los deportes que se destacaron fueron muaythai y levantamiento de potencia, con seis oros cada una. En wushu se lograron siete oros, pero tres de ellos fueron en modalidades de exhibición, es decir, no sumaron en el medallero.

Así, pese a algunos inconvenientes por la infraestructura, los Bolivarianos del Bicentenario acabaron en celebración peruana.

JUEGOS BOLIVARIANOS 2024

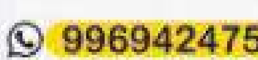


Histórico lugar en el país, la Pampa de la Quinua, donde hubo atletismo.

MEDALLERO

PAÍS	Oro	Plata	Bronce	Total
1 Perú	49	38	27	114
2 Colombia	44	35	16	95
3 Chile	30	23	19	72
4 Venezuela	46	30	30	76
5 Ecuador	9	11	31	51
6 Bolivia	4	6	19	29
7 Guatemala	3	11	18	32
8 Rep. Dom.	2	2	7	11
9 El Salvador	2	2	4	8
10 Panamá	0	1	6	7









Harán pretemporada en Cieneguilla

Los íntimos inician el miércoles sus trabajos con Gorosito, que debería ser presentado mañana. Ese día también salen a la venta los abonos para la hinchada blanquiazul.

Empieza una nueva temporada en La Victoria. Tras dos años sin el título nacional, los íntimos buscan darle vuelta a la rueda en la que han visto celebrar a Universitario y mañana se debería dar el primer paso con la presentación del nuevo técnico, el argentino Néstor Gorosito.

El entrenador atenderá a la prensa en su primer contacto con Matute, donde debe responder por los refuerzos pensados para la temporada 2025. Como ya se sabe, los íntimos buscan contratar a cinco jugadores extranjeros: un arquero, un volante central, un creativo y dos extremos.

En los últimos días, Alianza solo anunció las renovaciones de Hernán Barcos y Carlos Zambrano, y la llegada de Jean Pierre Archimbaud. Y se han hecho oficiales las salidas de Franco Saravia y Franco Zanelatto, y la de los extranjeros Pablo Sabbag, Cecilio Waterman, Adrián Arregui, Jiovani Ramos y Sebastián Rodríguez.

LA SEMANA

MARTES
Por confirmar, presentación de Néstor Gorosito
- El argentino fue contratado para la temporada 2025

Exámenes médicos al plantel
- Por ahora solo se ha anunciado la llegada de Archimbaud

MIÉRCOLES
Pretemporada
- Viajarán a Cieneguilla
- Empieza la venta de abonos 2025 con un plan anual por 199,90 soles.

GETTY IMAGES



Néstor Gorosito ha ganado dos títulos en su carrera, con Tigre y Olimpia.

Así, una nueva era debe empezar en La Victoria. Mañana el plantel debe pasar los exámenes médicos de rigor para el miércoles viajar a Cieneguilla a hacer su pretemporada física.

Se tiene pensado trabajar entre 10 y 15 días en la zona este de Lima, con descansos en los días de fiestas navideñas y de fin de año.

La Liga 1 debe comenzar a fines de enero, pero Alianza debe estar ya afinado, pues en febrero debe jugar la Fase 1 de la Copa.

—Más jales—

Por otro lado, el mercado de fichajes sigue activo en la Liga 1 y ayer se anunció que Christopher Olivares jugará en Atlético Grau, tras su paso por Universitario. Mientras, Melgar fichó al delantero argentino Facundo Castro.

Boys por su parte anunció la llegada del volante argentino Alejandro Altuna, además del juvenil Sebastián Aranda, quien dejó Alianza. Los rosados ya suman a sus seis extranjeros.

McLaren logra el título de constructores de la Fórmula 1

Lando Norris se impuso en el GP de Abu Dabi, lo que permitió a McLaren ganar el Mundial de Constructores de la F1 luego de 26 años, y con ello se lleva un premio de US$140 millones, US$9 millones más que el segundo.

Así, finalizó la temporada de la Fórmula 1 con McLaren y Ferrari luchando hasta la última curva por el campeonato de equipos, ya que Max Verstappen (Red Bull) se había coronado hace varias fechas en el de pilotos.

Y fue el fin de una era, pues Lewis Hamilton corrió su último GP con Mercedes luego de 12 años en el equipo, con el que logró seis títulos mundiales. El inglés pasará a correr en Ferrari junto a Leclerc.

También fue la despedida de Carlos Sainz, quien deja Ferrari para correr con Williams, mientras la incógnita es el futuro de Checo Pérez, que tiene contrato con Red Bull, pero su continuidad no ha sido garantizada para seguir haciendo equipo con Verstappen.

Tras las vacaciones, la temporada 2025 se inicia en marzo con el GP de Australia.

EDICTOS

MUNICIPALIDAD DE SAN ISIDRO
Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo
EDICTO MATRIMONIAL
Numero de Expediente 18138/2024

De conformidad con lo dispuesto en el Art. 250 del Código Civil; hago saber que:

DON IVAN OMAR BERMUDEZ TORRES	DOÑA ROSSANA NERI VALLE
NATURAL DE HUANUCO HUANUCO HUANUCO	NATURAL DE LIMA LIMA MIRAFLORES
NACIONALIDAD PERUANA	NACIONALIDAD PERUANA
EDAD 45 AÑOS	EDAD 55 AÑOS
ESTADO CIVIL SOLTERO	ESTADO CIVIL SOLTERA
OCUPACION INGENIERO MECANICO ELECTRICISTA	OCUPACION LITERATURA Y LINGUISTICA
DOMICILIO AV. GALVEZ BARRENECHEA Nº 214 DPTO. 303 URB. CORPAC, SAN ISIDRO	DOMICILIO AV. GALVEZ BARRENECHEA Nº 214 DPTO. 303 URB. CORPAC, SAN ISIDRO

PRETENDER CONTRAER MATRIMONIO CIVIL EN ESTA MUNICIPALIDAD, LAS PERSONAS QUE CONOZCAN CAUSALES DE IMPEDIMENTO, PODRAN DENUNCIARLOS DENTRO DEL TERMINO DE 8 DIAS, EN LA FORMA PRESCRITA EN EL ART. 253 DEL CODIGO CIVIL DE LEY.

SAN ISIDRO, 04 de diciembre de 2024

Romy Marie INAGAKI HENNA
COORDINADORA DE MATRIMONIOS
04/12/2024



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LINCE
EDICTO MATRIMONIAL
(ARTICULO 250° DEL CODIGO CIVIL)
Pretenden contraer Matrimonio Civil:

MARVIN ABISRROR ZARATE	**ETHEL GABRIELA TORRES ZULUAGA**
Edad: 37 años	Edad: 37 años
Natural de: Ucayali-Coronel Portillo-Calleria	Natural de: Lima-Lima-Miraflores
Nacionalidad: Peruana	Nacionalidad: Peruana
Estado Civil: Soltero	Estado Civil: Soltera
Profesión u Ocupación: Ingeniero de Sistemas	Profesión u Ocupación: Tripulante de Cabina
Domicilio: Av. Prolongación Iquitos N° 2515 - Dpto. 1702 - Lince - Lima	Domicilio: Av. Rafael Escardo N° 891 - Dpto. 1203 - San Miguel - Lima

NOTA: Las personas que conozcan causales de impedimento podrán denunciarlas dentro del término de ley, tal como lo establece el artículo 253° del Código Civil.

Exp. N° E012426508

Lince, 06 de diciembre 2024

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Carmen Luz Loayza Pebe
Registradora Civil
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LINCE

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANZA

AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO

EDICTO MATRIMONIAL

DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN EL ART.Nº250° DEL CÓDIGO CIVIL, SE HACE SABER QUE ANTE EL ALCALDE DE ESTA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANZA, SE HAN PRESENTADO:

DON **ALONSO ENRIQUE LEYVA VEGA**, DE TREINTA AÑOS DE EDAD, IDENTIFICADO CON DNI N° 70778391, DE NACIONALIDAD PERUANA, ESTADO CIVIL SOLTERO, NATURAL DEL DEPARTAMENTO DE LIMA -PROVINCIA DE LIMA-DISTRITO DE LIMA, OCUPACIÓN DOCENTE, DOMICILIADO EN URBANIZACIÓN JORGE CHAVEZ PAS LOS AMAUTAS 173, DISTRITO DE SAN LUIS ,PROVINCIA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE LIMA Y

DOÑA: **ANGELA BRENDA NUÑEZ BELLUZ**, DE VEINTICINCO AÑOS DE EDAD, IDENTIFICADA CON DNI N° 76079859, DE NACIONALIDAD PERUANA, ESTADO CIVIL SOLTERA, NATURAL DEL DEPARTAMENTO DE LIMA -PROVINCIA DE HUAROCHIRI – DISTRITO DE SANTA EULALIA, OCUPACIÓN ESTUDIANTE, DOMICILIADA EN AVENIDA SAN MARTÍN - ACOBAMBA, DISTRITO DE HUANZA, PROVINCIA DE HUAROCHIRÍ, DEPARTAMENTO DE LIMA.

SOLICITANDO QUE SE LES DECLARE EXPEDITOS PARA CONTRAER MATRIMONIO CIVIL, LAS PERSONAS QUE CONOZCAN CAUSALES DE IMPEDIMENTO PODRÁN DENUNCIARLAS DENTRO DEL TÉRMINO DE OCHO DÍAS Y EN LA FORMA PRESCRITA EN EL ART.253° DEL INDICADO CÓDIGO.

HUANZA, 04 DE DICIEMBRE DEL 2024

MUNICIPALIDAD DE HUANZA - HUAROCHIRI
Abg. Maria Canchanya Ochoa
SECRETARIA GENERAL

AVISO CONJUNTO DE FUSIÓN POR ABSORCIÓN

Por acuerdo de las Juntas Generales de Accionistas de las empresas AVIUM TERRA S.A. y FIRENZE CAPITAL CORP S.A.C., todas celebradas con fecha 25 de noviembre de 2024, se aprobó por unanimidad de votos la fusión por absorción, según lo dispuesto en el numeral 2 del artículo 344 de la Ley General de Sociedades, de manera tal que AVIUM TERRA S.A. absorberá a título universal y en bloque a FIRENZE CAPITAL CORP S.A.C., la que se extinguirá sin liquidarse (la "Fusión").

La fecha de entrada en vigencia de la fusión es el 2 de diciembre de 2024.

El presente aviso se publica de conformidad con el artículo 43 y 355 de la Ley General de Sociedades.

AVIUM TERRA S.A.
GERENCIA GENERAL

FIRENZE CAPITAL CORP S.A.C.
GERENCIA GENERAL

Lima, 26 de noviembre de 2024.

EDICTO

Ante la Sub Dirección de Depuración Registral y Electoral, de la Dirección de Registros de Identificación del RENIEC, la ciudadana identificada como CALLUPE FLORES MARGARITA IRENE, con DNI N° 40830866, ha solicitado la Rectificacion de su Estado Civil de Casada a Soltera, argumentando que nunca ha contraído Matrimonio Civil con ninguna persona, lo cual se pone en conocimiento, a fin de quienes tengan motivos para oponerse puedan manifestarse en la forma y el plazo previsto en el Artículo 74° del D.S. N° 015-98-PCM.

Lima, 29/11/2024

EDICTO MATRIMONIAL

Hago saber que Don: **CARLO FERNANDINI MENDOZA**, identificado con DNI N° 46934979, de 33 años de edad, de estado Civil: Soltero, Ocupación: Lic. Marketing, Natural de: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA-MIAMI FLORIDA, de Nacionalidad: Peruano, domiciliado en: Av. Jacinto Lara 211 Dpto. 502 – SAN ISIDRO; y

Doña: **ALEXIA MARÍA HOCHSCHILD CORREA**, identificada con DNI N° 73114574, de 29 años de edad, de Estado Civil: Soltera, Ocupación: Lic. Comunicaciones, Natural de: LIMA-LIMA-SANTIAGO DE SURCO, de Nacionalidad: Peruana, domiciliada en: Malecón Paul Harris N° 587 Dpto. 501 - BARRANCO; pretenden contraer Matrimonio Civil en esta Municipalidad, las personas que conozcan causales de impedimento podrán denunciarlo de acuerdo a Ley.

Barranco, 29 de noviembre de 2024

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BARRANCO
Jorge Luis Rey de Castro Mesa
Secretario General

AVISO DE PARTICIPACION CIUDADANA DEL BUZON DE SUGERENCIAS

De conformidad con el Reglamento de Participación Ciudadana en la Gestión Ambiental de la industria Manufacturera y Comercio Interno, aprobado por el Decreto Supremo N°014-2022-PRODUCE, se pone en conocimiento de la poblacion que se ha iniciado la elaboración del primer Informe Técnico Sustentatorio (ITS), respecto del Proyecto de inversión **"PROYECTO PLANTA DE CHANCADO Y ASFALTO CORONEL"** de la empresa **INVERSIONES & TRANSPORTE EMPRESARIAL INDUSTRIAL S.A.C.** ubicado Parcela 28 Fundo Carapongo, distrito de San Antonio, provincia de Huarochirí y departamento de Lima.

Las personas interesadas pueden remitir sus opiniones, observaciones y/o aportes atreves del buzón de sugerencias ubicado en la dirección antes señalada dentro de los 10 días hábiles siguientes de la publicación del presente aviso.

La información técnica del proyecto de inversión **"PROYECTO PLANTA DE CHANCADO Y ASFALTO CORONEL"**, **que contiene, la descripción detallada de la actividad, componentes, procesos, línea base, impactos ambientales identificados y medidas de manejo ambiental propuestas, según corresponda de acuerdo a la etapa en la que se implementa el buzón de sugerencias se encuentra disponible en:** https://drive.google.com/drive/folders/1QSaOb20aTmnC7XS8C3t38pIScd5tv9VX?usp=sharing ,y en la dirección. ubicado Parcela 28 Fundo Carapongo, distrito de San Antonio, provincia de Huarochirí y departamento de Lima, donde la población puede recabar un ejemplar impreso.

INVERSIONES & TRANSPORTE EMPRESARIAL INDUSTRIAL S.A.C

HÉROES DE AYACUCHO



HÉCTOR LÓPEZ MARTÍNEZ
Historiador

Bolívar, biógrafo de Sucre

Antonio José de Sucre fue el lugarteniente insustituible de Simón Bolívar. Nacido en Cumaná, Venezuela, el 3 de febrero de 1795, Sucre muere asesinado en Berruecos el 4 de junio de 1830, por creer sus enemigos que sería el heredero político del libertador quien ya había iniciado su larga agonía. En abril de 1823, Bolívar lo envía al Perú como su representante y antes de que se embarcara en Guayaquil hizo de él un encendido elogio: "Sucre –escribió– es un caballero en todo. Tiene la mente más ordenada de Colombia. Es sistemático y capaz de grandes ideas. Es el mejor general de la República y su primer estadista… Es el más valiente entre los valientes, el más leal de los leales, amigo de la ley y del orden, enemigo de la anarquía y verdadero liberal".

Ya junto al libertador en el Perú, Sucre no participó en la batalla de Junín y luego del triunfo Bolívar le encargó la misión, que él juzgó humillante, pero cumplió, de reorganizar la retaguardia y recolectar armas, municiones, víveres y otros elementos necesarios para el Ejército. Terminada la tarea, envió a Bolívar una carta en la que le pide dejar el país, pues ha sido injusta víctima de una afrenta incalificable. Al respecto opinaba el historiador Gerard Masur: "A pesar de sus grandes dotes, Sucre era tan sensible como una mimosa". Bolívar le contesta de inmediato con una carta donde de manera afectuosa y firme le aclara rotundamente los hechos y Sucre retira entonces su dimisión. En octubre de 1824, luego de un minucioso reconocimiento de gran parte de los actuales departamentos de Apurímac y Ayacucho, Bolívar entrega a Sucre el mando del Ejército Unido Libertador.

Lo hace por dos razones: ya lo tenía pensado de antemano y porque por aquellos días le había llegado información oficial de una turbia conjura urdida por el general Santander, vicepresidente de Colombia y el Congreso, que lo separaba del mando del ejército. Sucre asume el mando sin ningún temor. Jamás había desobedecido una orden de Bolívar, aunque no estuviera de acuerdo con ella, ya que, tanto en varias juntas de guerra como en cartas particulares, disentía de los planteamientos de su jefe. Sucre dirige de manera impecable toda la campaña de Ayacucho.

A diferencia de Simón Bolívar, quien creía que el enemigo trataría de evitar la batalla hasta que pasara la época de lluvias en la sierra, que corresponde al verano costeño, Sucre estaba seguro de que el encuentro bélico tendría lugar antes de concluir 1824 y acertó. Luego de la victoria en la Pampa de la Quinua, Sucre, sin perder un minuto, envió un correo especial a Lima, donde se encontraba Bolívar, con la noticia "más grande que todos los mares juntos". El libertador recibió el mensaje el 18 de diciembre y, literalmente, enloqueció de alegría. Con el mensaje en la mano y gritando incesantemente: "¡Vencimos, vencimos, vencimos!", no cesaba de bailar mientras agitaba el papel.

Poco después, Bolívar hizo algo único. Escribió personalmente un folleto de 18 páginas, que se publicó en Lima en enero de 1825, con el título de "Resumen sucinto de la vida del jeneral [sic] Sucre". Anunciándole la inminente aparición del opúsculo, el libertador escribió a Sucre: "Usted, créame general, nadie ama la gloria de Ud. tanto como yo. Jamás un jefe ha tributado más gloria a su subalterno. Ahora mismo se está imprimiendo una relación de la vida de Ud. hecha por mí en que, cumpliendo con mi conciencia, le doy a Ud. cuanto merece".

Cuando Bolívar relata la reciente victoria, dice: "La batalla de Ayacucho es la cumbre de la gloria americana y la obra del general Sucre. La disposición de ella ha sido perfecta, y su ejecución, divina. El general Sucre es el padre de Ayacucho: es el redentor de los hijos del sol; es el que ha roto las cadenas con que envolvió Pizarro el Imperio de los Incas".

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



> **"La batalla de Ayacucho es la cumbre de la gloria americana y la obra del general Sucre".**

LA CORRUPCIÓN COMO SISTEMA EN EL PERÚ



MARÍA CECILIA VILLEGAS
CEO de Capitalismo Consciente Perú

Hablemos en serio

Si la corrupción en el Perú es identificada por el 54,6% de peruanos como el principal problema que enfrenta nuestro país, el sistema de colaboración eficaz poco está haciendo para enfrentarla. De hecho, este sistema está generando impunidad.

La corrupción en el Perú es endémica, está en todos los niveles de gobierno y la enfrentamos en todas las actividades que realizamos, como ciudadanos o como empresarios. Pero para que exista corrupción tiene que haber necesariamente un funcionario público dispuesto a recibir dinero y un ejecutivo del sector privado dispuesto a pagar para obtener un beneficio económico indebido. El sector privado es muchas veces sujeto pasivo y, otras tantas, incitador, pero siempre cómplice de actos de corrupción.

En los últimos días se han hecho púbicas las declaraciones de colaboradores eficaces que nos han mostrado el trabajo en equipo de empresarios inescrupulosos que sin vergüenza alguna han contado cómo coimeaban a autoridades para asegurarse contratos. Los hermanos Ernesto 'el Marqués' y Paul Tejeda Moscoso, dueños de la empresa constructora Obrainsa, una de las empresas que formaba parte del 'club de la construcción', junto con Altesa Contratistas Generales, le habrían entregado al gobernador regional de Ayacucho S/856.568 como pago por obtener el contrato de una obra para rehabilitar y mejorar una carretera en la región en el 2014, según la carpeta fiscal 17-2020. Habría sido el mismo Paul Tejeda quien, por instrucción de Alejandro Tello (Altesa), habría llegado al departamento de Wilfredo Oscorima en San Isidro con un maletín que contenía el dinero en efectivo.

Un esquema similar ocurrió durante el gobierno de Ollanta Humala, quien habría recibido en el 2012 un millón de soles del mismísimo Ernesto Tejeda, según su propia colaboración eficaz, a través de Rodolfo Prialé de la Peña, quien fungía de coordinador de coimas del 'club de la construcción'. Este, a su vez, le habría hecho llegar el dinero a Carlos García Alcázar, alto funcionario del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Pero no crea que ahí queda la cosa. Durante el 2013, Obrainsa le habría pagado a Martín Vizcarra S/1 millón. Esta vez, la entrega del dinero la hizo Paul Tejeda en las oficinas de Obrainsa. Mientras que la Constructora ICCGSA, para lograr la buena pro del proyecto Hospital de Moquegua, le habría facilitado al entonces gobernador regional Martín Vizcarra, S/1,3 millones.

El problema es que ninguno de los empresarios y ejecutivos de estas empresas constructoras, todos debidamente asesorados por los mejores abogados del país, van a efectivamente asumir su responsabilidad frente a la justicia, porque la colaboración eficaz está siendo utilizada para perseguir a funcionarios y otorgarles impunidad a los empresarios. ¿Cómo cambiamos un país donde quien corrompe no pasará un solo día tras las rejas? Y que, además, sigue operando y circulando por la ciudad como si no hubiese hecho nada.

Grandes empresarios, ejecutivos de cuello y corbata, socios de los clubes más exclusivos de nuestro país, cuyo modelo de negocio incluía coordinaciones a puerta cerrada para ganar licitaciones con el Estado, lo que implicaba "compartir la torta". La corrupción en el Perú es un sistema y es claro que existen empresas que incorporan la corrupción en sus estructuras de costos como un gasto operativo más.

Si no estamos dispuestos a meter a la cárcel a los empresarios y sus ejecutivos inescrupulosos, la realidad es que no estamos dispuestos a enfrentar la corrupción.



REGULACIONES PARA LA APROBACIÓN DE MEDICAMENTOS EN EL PERÚ



FERNANDO CÁCERES FREYRE

Director ejecutivo de Síntesis Instituto

Ayudemos a la Digemid

La semana pasada explicamos la necesidad de aumentar la oferta en estantes de farmacias públicas y privadas. Una de las fuentes de los problemas de acceso a la salud está ahí, en la oferta disponible, de acuerdo con el diagnóstico de organismos como la OPS, el Indecopi y la contraloría.

Lo ideal sería que la Digemid alcance la calificación de Autoridad Reguladora Nacional de Referencia Regional para medicamentos y productos biológicos nivel IV de la OMS. Pero esperar esto en el corto plazo no es realista. Mientras la Digemid trabaja para ello, lo pragmático –y que plantea un proyecto de ley del congresista Bustamante– es que un medicamento que ya fue evaluado y aprobado por una agencia del máximo nivel en un país de alta vigilancia sanitaria como Estados Unidos, Alemania o Japón obtenga una vía rápida para ser inscrito o reinscrito en el país.

Desde luego, también necesitamos mejores procesos sobre bioequivalencia o intercambiabilidad de medicamentos. Pero lo pragmático y urgente es incrementar y mantener en el mercado aquellos productos que ya han sido evaluados en países referentes. La discusión sobre bioequivalencia e intercambiabilidad atiende un importante objetivo, pero no es el inmediato. Tenemos que potenciar la oferta de medicamentos, dándole una vía rápida a los productos que pasaron por una evaluación en un país referente, como propone el proyecto de ley referido.

La aprobación automática es una práctica reconocida por la OMS bajo el modelo de 'reliance', que promueve que se confíe en las decisiones de países de alta vigilancia para optimizar recursos y garantizar estándares rigurosos. Países como Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y Australia ya tienen sistemas regulatorios más estrictos y especializados que evalúan exhaustivamente la calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos. Por lo tanto, duplicar esos procesos en el Perú genera costos innecesarios y, lo más grave, retrasa el acceso a tratamientos esenciales para nuestros pacientes.

Como ha señalado la Digemid en un comunicado, ya existe una norma que aligera el proceso en 45 días para medicamentos destinados al tratamiento de enfermedades raras o huérfanas, y esta norma es muy buena para el ingreso de medicamentos innovadores que proceden de países como India o China, cuyas agencias no alcanzan el estándar máximo OMS. De hecho, el artículo 9 de la Ley 31738 ya plantea una vía rápida –pero solo para este tipo de enfermedades– que provienen de países de alta vigilancia.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



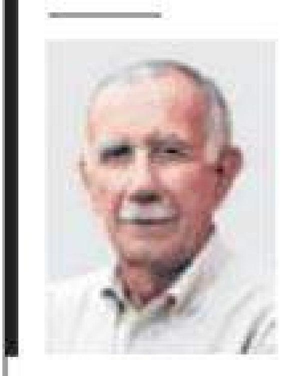
Por qué oponerse para los demás medicamentos a la vía rápida de productos que provienen de países alta vigilancia, si el proyecto del congresista Bustamante no deroga ni inaplica la ley para enfermedades raras o complejas. Es poco congruente plantear que la vía rápida sea admisible para un solo tipo de medicamentos (enfermedades raras o huérfanas) y el resto tenga que esperar los dos a cuatro meses que dice la Digemid demorarse, aunque lo más cercano a la realidad es hablar de los dos a más años que revelan los 2.200 expedientes que aún tiene por resolver.

También se ha argumentado la posibilidad de aplicar el silencio administrativo positivo, pero se obvia que esta vía se ha debilitado por innumerables prácticas de burócratas y tramitadores interesados. Entre tantos ejemplos, suele pasar que, faltando un día para que los administrados puedan invocar el silencio administrativo positivo, los evaluadores formulan observaciones o envían consultas de forma para que puedan estirar los plazos y/o saltarse de plano este mecanismo de simplificación administrativa.

Si queremos ayudar a la Digemid, quitémosle la chamba de revisar el trabajo que otros ya hicieron posiblemente mejor. En cambio, busquemos que se focalice en la supervisión y fiscalización de los productos farmacéuticos que ingresen al país, análisis de laboratorio, buenas prácticas de manufactura y supervisión de instalaciones.

> **"Busquemos que se focalice en la supervisión y fiscalización de los productos farmacéuticos que ingresen al país".**

MIRADA DE FONDO



SANTIAGO PEDRAGLIO

Sociólogo

Ayacucho, recuerdo y presente

La victoria de Ayacucho, que supuso la independencia definitiva del Perú y de América del Sur respecto del colonialismo español, significó el fin de una prolongada y dolorosa guerra. Su dimensión continental se refleja en la participación de peruanos, colombianos, venezolanos, ecuatorianos, chilenos y argentinos, sin obviar el apoyo de militares extranjeros, como el inglés Guillermo Miller.

Como recalca el historiador Manuel Burga, exrector de la Universidad de San Marcos y director del Lugar de la Memoria (LUM), en el centenario de la independencia (1921) se reivindicó a los próceres; en el sesquicentenario (1971), la figura de Túpac Amaru; y ahora, en el bicentenario (2024), el papel de las regiones (Al Filo, 4/12/24). Cada efeméride ha puesto el acento en un aspecto; no obstante, queda claro que el pasar de los años está permitiendo una mejor comprensión del proceso. Esto ocurre gracias a importantes investigaciones de profesionales de la historia y a iniciativas como "Narra la independencia desde tu pueblo, tu distrito o tu ciudad", coordinado por Juan Carlos Estenssoro y Cecilia Méndez, proyecto sostenido por el IEP y el IFEA, que ha convocado para el 12 de diciembre, en Huamanga, la premiación de su tercer concurso de ensayos.

Las batallas decisivas ocurrieron en la sierra central (Junín) y centro-sur (Ayacucho). Ya el Cusco había tenido gran protagonismo con la rebelión de Túpac Amaru (1780) y la insurrección de los hermanos Angulo y Mateo Pumacahua (1814-1815). En la misma década se alzaron en Huánuco (1812) y en Tacna (1811 y 1813). No es gratuito que las primeras ciudades donde se proclamó la independencia fueran Tacna (junio, 1811); Huamanga, Huaura y Tarma (noviembre, 1820); Huánuco, Lambayeque y Trujillo (diciembre, 1820); Cajamarca, Chachapoyas y Piura (enero, 1821); y, luego, Lima (julio, 1821).

En línea con esto, la exposición del LUM "Ayacucho: la batalla final y la consolidación de la hermandad sudamericana" destaca el apoyo de los pueblos de la sierra central al ejército patriota, comandado por Simón Bolívar y José de Sucre. Como reconocimiento, rinde homenaje al cusqueño Santiago Marcelino Carreño, líder de las montoneras y guerrillas que actuaron en Canta, Huarochirí, Moquegua, Junín y Ayacucho.

A 200 años de la gesta de Ayacucho, en simultáneo con reconocer el creciente papel actual de la política y las economías regionales, es tarea crucial rescatar el valor de una autoridad central legitimada.

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO EC



Bicentenario de Ayacucho El 9 de diciembre de 1824 en la Pampa de la Quinua tuvo lugar la Batalla de Ayacucho, uno de los enfrentamientos militares más importantes en las campañas finales de las guerras de independencia hispanoamericanas. En la foto, el desfile que homenajeaba a las tropas de Ayacucho en 1974.

UN DÍA COMO HOY HACE 100 AÑOS

La batalla de Ayacucho



Hoy se cumplen 100 años de que la independencia de América del Sur recibiera su consagración definitiva. Cupo al Perú la gloria que el esfuerzo de sus hijos, en heroica fraternidad con los de Colombia y también con representantes de casi todos los otros países hispanoamericanos, desplegara sobre tierra peruana y andina el áureo pendón de la libertad. Para la historia de los pueblos, 100 años de vida no son exagerados. Algunos han alcanzado metas sorprendentes y otros buscamos el encuentro con la modernidad. **H.L.M.**

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

Día1 ©

ENTREVISTA

Thiago Somera

Country Manager de Smart Fit Perú

"En el 2025 ingresará al Perú nuestra cadena de gimnasios premium, Bio Ritmo". /5



La banca y su relación con el usuario

Expectativa. Plataformas robustas, seguras y sin fricciones son atributos que los usuarios toman en cuenta al elegir a su banco principal. La IA ayuda a reforzar dicho vínculo. /6-7

DESTAQUE **Crecimiento.** Mercado de oficinas 'coworking' se recupera y volvería a las cifras prepandemia en el 2025. /4

PINES DE LA SEMANA



Sábado de presupuesto

La jornada del sábado pasado fue poco usual. Por un lado, el Congreso sesionaba para aprobar el Presupuesto Público 2025, y por el otro, Palacio de Gobierno se preparaba para nombrar a Jorge Montero titular de la cartera de Energía y Minas. Todo esto ocurrió paralelamente en el Centro de Lima, pasadas las 9 de la noche. Sobre los sucesos ocurridos en Palacio de Gobierno, una de las cosas que llamó la atención es que Jaime Galvez, ex titular del Minem -y ministro cuando Jorge Montero se desempeñaba como viceministro- estuvo en la sede presidencial. Se retiró a las 9.33 pm, según el registro oficial, y poco después, Montero se hizo del cargo en la mencionada cartera. Durante su primera semana como ministro, se conoció que planea presentar otra ley MAPE en los próximos seis meses y que se ha reunido con el presidente del directorio de la petrolera estatal, Alejandro Narváez, para conocer los planes de la empresa pública para el 2025.

> "Harían bien las autoridades en recordar que deben actuar acorde a la institución que representan"

Por otro lado, lo ocurrido en Jr. Abancay no tiene precedente. Es irregular que el conocido Anexo 5, en el que se registran todos los proyectos concedidos a las regiones, no haya sido ingresado a trámite hasta dos días después de la aprobación de la norma en el Pleno de Congreso. ¿Cómo es posible, entonces, que se haya llevado a cabo la votación? En estricto, este documento no puede ser modificado si el Pleno ya se ha pronunciado sobre el mismo. Esto genera suspicacia justificada, sobre todo, teniendo en cuenta que esta votación se realizó al borde del plazo legal. El desorden compartido por el Ejecutivo y el Congreso es sinónimo de falta de transparencia. En el caso del Congreso, un acto premeditado de casi nula transparencia sobre información que debería ser pública para la ciudadanía y que por tanto, abona a la desconfianza. Y, en el caso del Ejecutivo, una decisión que desluce cualquier nombramiento oficial y genera dudas alrededor de una premura innecesaria. Harían bien las autoridades en recordar que deben actuar acorde a la institución que representan.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

ANUNCIOS EMPRESARIALES

Avon renueva la imagen de Far Away
El relanzamiento de la marca icónica de Avon está en línea con las tendencias de la industria, mostrando frascos más elegantes y apilables, lo que los convierte en artículos coleccionables.



AVON

Más de 2 mil personas accedieron al servicio eléctrico en Ancón
Con el programa Energía para Crecer, Pluz Energía impulsa el desarrollo de las comunidades a través de conexiones eléctricas formales y seguras para las familias.

Siderperu celebra con un campanazo sus 20 años en la BVL
La compañía empezó a cotizar en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) el 13 de diciembre del 2004. A la fecha, su retorno por dividendo asciende a 12,5%, convirtiéndola en una de las compañías con mayor retorno por dividendo en BVL.


SIDERPERU

The Banker eligió al BBVA como mejor banco del Perú
La prestigiosa revista los reconoció por cuarto año consecutivo. Además, el mismo medio le entregó el premio global al Mejor Banco en Inclusión Financiera a la Fundación Microfinanzas BBVA.

Ositrán reconoce a DP World Callao
La empresa ganó en el concurso de Buenas Prácticas en Igualdad de Género. Con Woman Port & Woman Crane, aumentó en casi 200 % el número de mujeres en distintos puestos.


DP WORLD

Toyota del Perú y la asociación Hombro a Hombro se unen para fortalecer respuesta ante emergencias
Como parte del convenio, la marca automotriz proporcionará durante dos años vehículos Hilux que servirán para dar respuesta ante desastres naturales o ambientales, para reforzar las actividades de la asociación.



TOYOTA

MTPE otorgó premio a Southern Perú
La compañía recibió el premio "Buenas Prácticas Laborales 2024", por promover actividades que previenen riesgos psicosociales, y propiciar un buen clima de trabajo.

Jump Spot inaugura local en Mall Aventura
Este sería su décimo local a nivel nacional y contará con 34,28 m^2. Durante el primer semestre de 2024, la compañía creció 25% en comparación con el mismo periodo del 2023.

Instituto de Ingenieros de Minas del Perú celebró 81 años
Se resaltó la importancia de la minería peruana en la transición energética mundial y la cartera de 51 proyectos mineros valorizados en US$ 54 mil millones, del país.

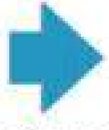
NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



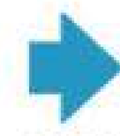
RAFFAELLA BIANCHI
Chief Revenue officer
Covisian
Tiene más de 25 años de experiencia en sectores de tecnología, comunicación, banca y salud. En Covisian impulsará la estrategia de Go To Market. Ocupó posiciones de liderazgo en Accenture, EITC en Dubái y McKinsey.



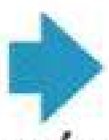
PABLO CATERIANO LLOSA
CEO
Métrica
Tiene 14 años en la empresa y previamente fue director general. También es presidente del comité de Relaciones Públicas de ANDA. Es abogado y tiene un magíster en Northeastern University.



CARLOS RENÉ DE KERGARIOU
Gerente de operaciones para Latinoamérica
Redinter
Es ingeniero electrónico con un Máster en Construcción y Mantenimiento de Infraestructuras Eléctricas. Liderará las Gerencias de Gestión de Infraestructuras de Chile y Perú, de las filiales de Redinter. Reportará directamente a la Dirección General de Negocio Internacional.



KARINA SÁNCHEZ
Directora de Audit
KPMG Perú
En su experiencia se destaca su labor en servicios de auditoria financiera y como docente universitaria. Tiene más de 17 años de experiencia en el sector. Es colegiada por la Universidad Mayor de San Marcos.



HÉCTOR ZEGARRA
Socio
Garrigues Perú
Asumirá como socio del área Mercantil y Fusiones y Adquisiciones a partir del 2025. El ascenso se anuncia en el año en el que la firma celebra el décimo aniversario de su oficina de Lima.



Director periodístico: Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos [Subeditor] Israel Lozano [Redactores] Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Melissa Cosmópolis, Christian Silva, Melissa Rodríguez [Colaboradores] Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores [Edición Fotográfica] Myriam Sánchez [Infografías] Raúl Rodríguez, Mariela Valdez, Antonio Tarazona [Ilustraciones] Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 [Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.

BEYOND ZERO

MÚLTIPLES OPCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

GAS NATURAL VEHICULAR
GNV

CELDAS DE HIDRÓGENO
FCEV

HÍBRIDOS ELÉCTRICOS
HEV

100% ELÉCTRICOS
BEV

HÍBRIDOS ENCHUFABLES
PHEV

En Toyota ofrecemos múltiples opciones tecnológicas, porque no existe un único camino hacia la sostenibilidad. Nuestras diversas tecnologías están adaptadas a las necesidades de cada país, contribuyendo a reducir emisiones y a construir un futuro más limpio.

En el Perú, llevamos 15 años liderando el mercado de tecnologías electrificadas y ofreciendo **soluciones sostenibles, prácticas y accesibles** hacia la carbono neutralidad.

Venimos reduciendo año a año el promedio de emisiones de CO_2 equivalente por vehículo vendido, principalmente gracias a la expansión en ventas de los híbridos eléctricos (HEV) y a gas natural vehicular (GNV). Estas emisiones y reducciones son reportadas al Ministerio del Ambiente del Perú a través de la plataforma Huella de Carbono Perú, **logrando el cuarto nivel de reconocimiento en el 2024**, reafirmando nuestro compromiso con un futuro más limpio y sostenible.

Conoce más información accediendo al QR.





Imágenes referenciales. Equipamiento disponible según versión. Más información en www.toyotaperu.com.pe

El mercado de oficinas 'coworking' se recupera

Expansión. El sector se encuentra a poco de alcanzar sus cifras prepandemia y cuenta actualmente con 116.500 m^2. La meta podría alcanzarse en el 2025, gracias a nuevas apuestas de jugadores como Comunal e IWG en Lima y provincias.



MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

Este año el mercado de las oficinas destinadas al 'coworking' recibió 9.750 m^2 de nuevos espacios en siete sedes. Cinco fueron expansiones de jugadores existentes, como Comunal, IWG y Ubicua, y dos fueron desarrollados por inmobiliarias rentistas, como Flex de Urbanova y Continuum de Iber Rent, según el último Reporte Inmobiliario de Coworking de Binswanger. Seis de las siete nuevas sedes se ubican en edificios corporativos de oficinas y, por distritos, cuatro se ubicaron en San Isidro, dos en Surco y una en Surquillo.

Max Medina, gerente de Investigación de Binswanger, señala que aún no se llega a cifras prepandemia, pero faltaría que ingresen al mercado alrededor de 10 mil m^2 para lograrlo. "Se tienen ya 5 mil m^2 cerrados para el 2025 y en el transcurso de ese año podrían cerrarse algunos contratos más y la proyección podría ser que se alcance la cifra prepandemia en el 2025 o 2026", dice.

Según el estudio, el stock del mercado alcanza los 116.500 m^2, lo que representa el 92% del inventario de este tipo de oficinas registrado antes de la pandemia.

OFICINAS PRIVADAS

Los servicios que ofrecen las inmobiliarias rentistas de espacios 'coworking' son de Escritorio Flexible, Escritorio Dedicado y Oficina Privada. El reporte señala que los dos primeros han ido perdiendo participación respecto al área total de cada sede y algunas ya no los incluyen, pero las tarifas para esos servicios permanecieron estables. Así, las Oficinas Privadas representan la mayor parte del área de las sedes y se observó un ligero incremento en la tarifa promedio. En general el aumento del ticket fue de 3%, pero solo en estas oficinas, fue de 6%.

¿Cuál es la diferencia entre alquilar una Oficina Privada en un 'coworking' por sobre una oficina en un edificio tradicional? Medina explica tres puntos: la flexibilidad, pues los contratos suelen ser de un tiempo menor; los espacios listos para usar, pues el 'coworking' brinda inmediatez mientras que en una oficina tradicional es la empresa que renta la que coloca el mobiliario; y la conveniencia, pues se realiza un solo pago por los servicios y no por servicios diferentes como agua, Internet, limpieza y mantenimiento.

JUGADORES

En Lima operan 38 empresas que gestionan 76 sedes. Una de ellas es Comunal, que destaca por tener la mayor cantidad de sedes, con 15 ubicaciones que, según Ernesto De Olazábal, CEO y cofounder de Comunal, suman más de 30 mil m^2. Su nivel de ocupación está por encima del 80%.

"Con estas 15 sedes cubrimos cinco distritos de Lima. Estamos en Miraflores, San Isidro, Barranco, Surco y Magdalena. Una muy buena cobertura", comenta.

Una de las facilidades que ofrece Comunal es que la empresa que renta puede acceder a cualquiera de las 15 ubicaciones, explica.

Este 2024, se lanzó ya la preventa de Comunal Leuro y Comunal Santa Cruz, cada uno de 1.500 m^2 en Miraflores. Además, tuvieron la apertura de Comunal El Polo, con 800 m^2 en agosto.

Otro jugador importante es IWG, con una participación del 14% en el mercado. Este 'holding' es el operador global más grande de oficinas, detalla Juan Carlos Farías López, gerente de Expansión de IWG para Perú, Ecuador y Bolivia. Cuentan con 4.500 centros a nivel mundial en 120 países y, en Perú, tienen nueve centros en San Isidro, Surco, Surquillo y Barranco, que suman alrededor de 20 mil m^2 de oficinas.

"En Perú tenemos presencia con dos de nuestras 21 marcas, Regus y Spaces, ambas marcas potentes. Una es ligeramente más formal que la otra. En Spaces tienes un espacio más lúdico", comenta Farías.

Para IWG, no solo es importante tener los centros con una ocupación del 80% o 90%, sino mantener un ticket interesante para el usuario final y una propuesta económica también interesante para el operador y el propietario del edificio.

Por otro lado está Flex de Urbanova, una propuesta de espacios flexibles premium que también incorporó espacios de 'coworking'. José Carlos Leigh, director de Negocios de Urbanova, cuenta que tienen un total de 4 mil m^2 en la Plaza del Sol, dentro del ecosistema de Paseo Begonias.

Además de la calidad espacial y acústica, áreas comunes, terrazas al aire libre y mobiliario ergonómico, los espacios son personalizados y adaptables. "Tenemos oficinas privadas que van desde ocho hasta más de 100 personas, acomodándonos a las demandas de las compañías que buscan espacios desde proyectos temporales de seis a 12 meses, hasta una oficina permanente", dice Leigh.

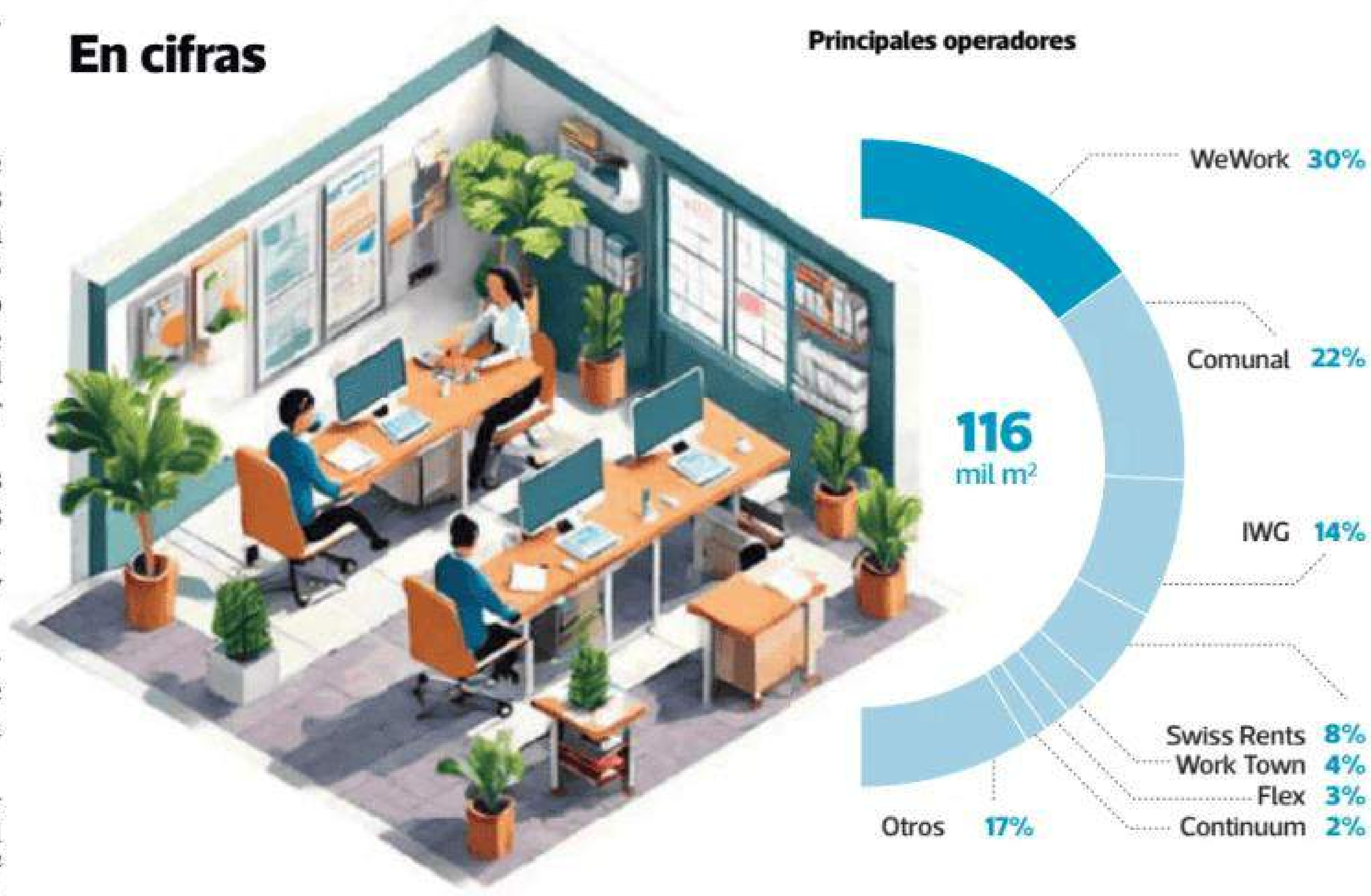
NUEVAS APERTURAS

IWG tendrá cuatro nuevos centros el 2025. El primero es Pardo y Aliaga con alrededor de 4.500 m^2; Jirón Monterrey 373 en Chacarilla, con 400 m^2; Primavera 1796 con casi 500 m^2, estos tres en su formato HQ, marca que ingresará al Perú. El cuarto es Golf Los Incas, con el formato Regus en el edificio More, donde tomaron cerca de 800 m^2.

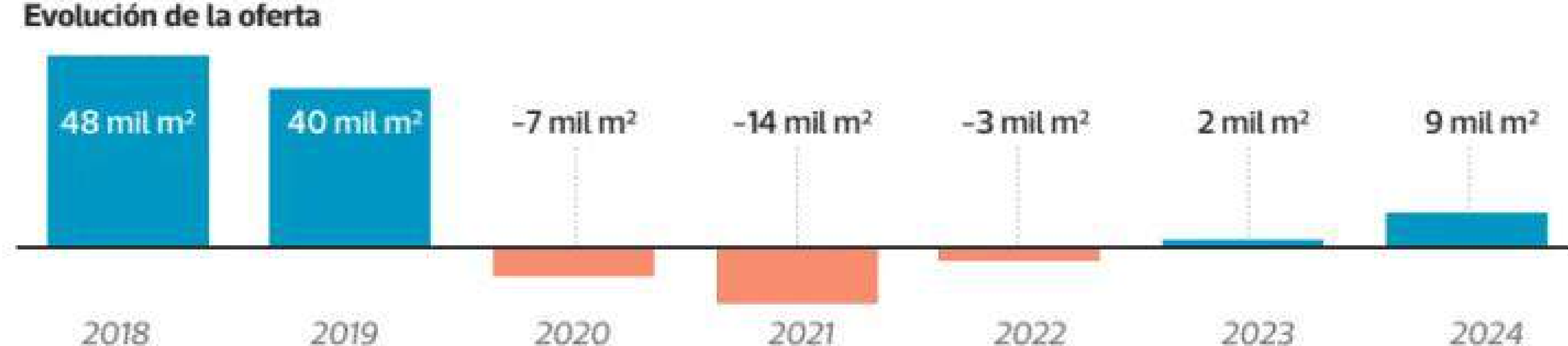
Además, IWG planea concretar unos ocho centros nuevos en Lima y provincias.

En tanto, Comunal también se encuentra a puertas de cerrar negociaciones para construir nuevas sedes el próximo año.

En cifras









Fuente: Binswanger, Reporte inmobiliario – 'Coworking', Lima 2024

Distribución del mercado

Con 76 sedes

● Del total, 21 tienen menos de 500 m^2, 41 tienen entre 500 m^2 y 2,000 m^2, y 14 superan los 2,000 m^2.


ENTREVISTA

Thiago Somera

Country Manager de Smart Fit Perú

Movidas. Smart Fit Group lanzará en el mercado peruano su cadena de gimnasios de alta gama, su segunda marca en el país. Abrirá dos locales en Lima en febrero y marzo.

"En el 2025 ingresará al Perú nuestra cadena de gimnasios premium Bio Ritmo"


CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

Desde octubre, Thiago Somera–quien forma parte del Grupo en Brasil desde sus inicios– asumió como Country Manager de Smart Fit Perú. El 2025 será clave para la operación, Smart Fit apunta a alcanzar sus 100 locales y lanzará su cadena premium de gimnasios Bio Ritmo en el país. El ejecutivo revela a Día1 todos los detalles.

¿Cómo ha encontrado la operación de Smart Fit en el país y qué vendrá para el 2025?
La operación peruana es muy consistente. Hay un trabajo muy bien ejecutado en Perú, en todos los países en los que actuamos queremos ser líderes en clientes, en número de gimnasios. Este año hemos crecido 20% en nuestra operación peruana y para el próximo año, aunque no puedo dar muchas cifras, creemos que la cadencia va a ser la misma, algo más de 20% de incremento en nuestra operación. Estamos en casi todos los países de Latinoamérica y hay una tendencia de que en algún momento saldremos de la región para otros mercados.

¿El grupo hoy es el más grande de gimnasios en Latinoamérica?
En los ranking de gimnasios propios somos número 2 del mundo, en Latinoamérica somos el número uno. Hoy tenemos más de 5 millones de clientes con casi 1.600 clubes en la región.

Este 2024, ¿cómo cerrará Smart Fit en el Perú? Ha habido cambios importantes en el mercado, con la salida de su principal competidor.
El año ha sido muy bueno para nosotros, crecimos 20% en gimnasios y casi 40% en clientes, por lo que estamos más consistentes. A nivel de competencia, nuestro mercado es pulverizado, no hay concentración de 'market share' grande en pocos 'players'. Hay pocas empresas reconocidas, por lo que el nivel de 'market share' no es tan relevante.

A nivel de las cadenas de gimnasios, ¿cuál es su participación?
Ahí, definitivamente somos los líderes de mercado. Bodytech era una empresa que operaba aquí, pero ahora ellos están enfocando su operación en Colombia. Por supuesto, nosotros utilizamos la oportunidad para capturar los clientes que eran de Bodytech.

Cuando Bodytech se retiró del país, realizó una alianza con Smart Fit para traspasar a sus abonados aún activos, unos 22 mil usuarios. ¿cuántos se quedaron en Smart Fit?
Bodytech necesitaba brindar atención a los clientes con membresías y nuestro acuerdo con ellos fue atender a esos más de 20 mil clientes potenciales, una manera de capturar a esos clientes. Más del 50% se quedaron, pero aún continúan canjeando la opción de entrenar.

¿Cuál ha sido el impacto de la salida de Bodytech en el sector?
No hemos visto movimiento de competidores. Para nosotros, ritmo y cadencia es importante, por lo que cuando vimos la salida de Bodytech, empezamos a preparar nuestro negocio para absorber más clientes, contratamos más personas, aceleramos un poco las obras para tener más gimnasios abiertos, comunicación y mediciones de la calidad del servicio.

Con ocho años en el mercado, ¿cuál es el foco de Smart Fit?
El próximo reto es abrir el gimnasio número 100 hacia la mitad del 2025. Además, el grupo tiene muchas marcas y modelos de negocio de gimnasios aparte de Smart Fit y tomamos la decisión de que el 2025 ingrese nuestra segunda marca al Perú, nuestra marca Premium: Bio Ritmo, con la que se va a expandir la oferta de entrenamientos.

¿Cómo es el modelo de Bio Ritmo?
La mejor manera de explicarlo es que es como un 'mall' dentro de un gimnasio, donde se tiene muchas experiencias y productos distintos. Hay una experiencia de 'cycling' llamada Torq conectada con tecnología, mucha música, mucha iluminación. Tenemos un producto de 'cross training' para clases de 'high intense training' que se llama Race Bootcamp, una mezcla de corrida por trotadoras con pesas de musculación, entre otros. Ambos de alta intensidad. Y también tiene productos de baja intensidad, como yoga y pilates. La oferta es amplia.

HUGO PÉREZ


Somera indica que en mercados como Perú, la penetración del uso de gimnasios bordea el 4% y 5%. El sofá, Netflix o TikTok son la competencia principal.

> "El primer local de Bio Ritmo abrirá en El Polo, en Surco. Y el segundo estará en Miraflores".

> "Más del 50% de los clientes de Bodytech se quedaron entrenando en Smart Fit".

Al ser premium, ¿el ticket es más elevado que Smart Fit?
La oferta de Bio Ritmo tiene un precio más alto. Todavía no decidimos un precio final, pero es más caro.

¿Dónde abrirá el primer local?
El primero estará en Surco, en el centro comercial El Polo. El segundo local estará en Santa Cruz, en Miraflores. Estamos avanzando con ambas obras. La idea es abrir el primer local en febrero en El Polo. Y en marzo abrirá el segundo.

¿Cuál es su ritmo de expansión?
No tenemos un número, pero hay oportunidad. Ahora es difícil definir una ruta, por lo que decidimos abrir los dos clubes para entender cómo se adaptan al mercado.

¿Hoy el mercado 'fitness' peruano está preparado para una propuesta como Bio Ritmo?
Nuestro mercado está directamente conectado con temas macroeconómicos. La pandemia abrió los ojos a las personas en términos de actividad física, pero al mismo tiempo hay un tema financiero de gestión del dinero disponible. Ahora las personas quieren entrenar más, buscan alternativas y ahí las personas prueban opciones hasta que encuentran lo que les gusta. Bio Ritmo busca brindar una oferta más amplia con cinco o seis disciplinas diferentes en un solo espacio.

¿Cuál es la inversión que realiza en estos dos primeros locales de Bio Ritmo?
La inversión de Bio Ritmo es más grande que una inversión en Smart Fit. Cada local tendrá 2.200 m^2.

¿Cuál será la rentabilidad de Bio Ritmo?
Nuestro negocio en Smart Fit y Bio Ritmo es a largo plazo, contratamos nuestros locales con 10 -15 años para hacer la inversión y el 'payback' es lento, pero consistente. Alcanzar el 'breakeven' o punto de equilibrio se da a largo plazo.

¿En cuánto tiempo llegaría Bio Ritmo al punto de equilibrio?
Es un negocio proyectado para 15 años, entonces es difícil poner una fecha, pero puede ser en 3 o 4 años.

¿Smart Fit ya lo alcanzó?
Sí, ya lo alcanzamos.

¿Cuántos locales abrirán el 2025?
Este año vamos a cerrar con 90 clubes de Smart Fit, abriremos 10 clubes (más) y vamos a llegar al número 100. En Perú, Smart Fit tiene más de 250 mil personas abonadas.

¿Cuánto invirtió Smart Fit este año en aperturas?
En promedio, invertimos unos US$20 millones en Perú este año.

Seguridad y personalización

Las claves en la relación del usuario con la banca

Sentimiento. La transaccionalidad y el uso de canales digitales son las características que toman en cuenta los usuarios para definir el banco de su preferencia, según estudio regional de BCG.



ISRAEL LOZANO GIRÓN.

Los aplicativos, la banca por Internet y demás canales digitales ya ocupan el primer lugar de las preferencias de los usuarios del sistema financiero peruano. Según cifras que ha podido recoger este Suplemento en diversos informes, los principales bancos que operan en el Perú ya tienen una interacción digital con al menos el 80% de sus clientes.

El salto desde los canales presenciales –cajeros y agencias– requirió en su momento trasladar de la mejor manera posible la experiencia presencial hacia la virtualidad. Un hito que, a la fecha, ya ha sido alcanzado. Alfonso Astudillo, Managing Director & Partner de BCG, así lo comenta.

"Lo que hemos visto para los servicios financieros en Perú y en la región es que hemos pasado de una época donde el crecimiento en el número de clientes y la creación de cuentas digitales fue fuerte, pero luego ha seguido una época de no monetización de esos clientes", asevera. Ello, a decir de Astudillo, lleva a la pregunta: ¿dónde está el cliente en su relación con el banco e instituciones financieras?

Para responder esta pregunta, la consultora BCG realizó un estudio a cerca de 5 mil usuarios en Chile, Colombia y Perú en el que ponderan los atributos emocionales y las necesidades funcionales que demandan los usuarios de su banco.

EXPERIENCIAS ROBUSTAS

Cabe resaltar que la correcta funcionalidad de la banca digital se ha convertido en factor principal para la elección del banco principal del usuario. En el estudio de BCG a nivel regional, al consultar las razones por las que el encuestado elige al banco de su preferencia, destacan la transaccionalidad y el mayor uso de la banca móvil, incluso por encima de opciones como "donde recibo mis ingresos" o "con el que llevo más tiempo".

El fácil acceso en línea y que la plataforma digital sea robusta son de las principales necesidades funcionales que busca el usuario peruano. En ese sentido, las aplicaciones móviles, las interfaces intuitivas y las experiencia de uso sin fricciones se han convertido en esenciales, lo que ha empujando a los bancos a invertir en plataformas digitales robustas [Ver infografía].

Dichas necesidades funcionales se ubican en primeras posiciones y por encima de las ofertas de tarjeta de crédito, el programa de recompensas y las tasas competitivas. "Es un fenómeno que hemos visto en los bancos y que en parte se explica porque la relación con un banco es muy distinta a la relación con un 'retailer'", detalla Astudillo.

Explica que la relación de un usuario con el banco es similar a la de un socio, pues el cliente busca una atención sencilla y aprovechar todos los servicios que ofrece la entidad financiera. "El poder comparar las tasa de un producto o un seguro no resulta tan visible como la eficiencia de una transferencia diaria o el acceso rápido a mi cuenta por el aplicativo", indica. Pese a todo ello, Astudillo asegura que el costo tampoco es un factor menor, ya que si bien este es un atributo que valora el consumidor en el día a día, "el costo sigue siendo un factor determinante para el usuario".

En línea con compatibilizar la oferta de servicios bancarios con la necesidad de los usuarios, el uso de la IA se vuelve fundamental. La banca, que ya aplicaba IA en sus procesos, hoy trabaja con Inteligencia Artificial Generatica (GenAI) de cara a fortalecer su procesos internos y también de cara al cliente. En el caso de Interbank, el uso de la GenAI ha permitido ganar agilidad y recoger información del usuario; según comenta Patricia Jiménez, gerente central de Canales y Servicios al Cliente del banco.

"Con la GenAI estamos ganando eficiencia en procesos, simplificando la ejecución de tareas y mejorando la experiencia del cliente. Nos permite recoger información sobre el servicio y entender su vínculo con nosotros, lo que enriquece nuestra capacidad de conectarnos con ellos de manera más cercana y significativa, así como tomar acciones para mejorar", indica.

Desde el BBVA, Cecilia Jiménez, gerente de Canales Digitales, explica que el banco se ha centrado en detectar oportunamente cualquier desviación en sus plataformas digitales para velar así por la estabilidad. Ello los ha llevado a ser rigurosos con sus actualizaciones.

"Publicamos por lo menos una versión del aplicativo cada mes, que aparte de incluir novedades, se complementa con correcciones y mejoras de rendimiento. Actualmente garantizamos una disponibilidad mensual superior al 99%, asegurando que nuestros usuarios puedan acceder al 'app' prácticamente en cualquier momento", dice.

Jiménez también revela que el banco se encuentra implementando mejoras para reducir el tiempo que demora abrir su aplicativo, buscando reducirlo hasta en un 50%.

En tanto, en el caso del BCP, Rafael Lemor, Head de Inteligencia Artificial, recalca que el uso de la IA les ha permitido facilitar el desarrollo de software. "Ya usamos IA en varios de nuestros procesos, desde la generación de código para el desarrollo de software, la atención al cliente en el 'contact center' de forma más rápida y eficiente, agilizar la búsqueda de información en Viabcp, entre otros", dijo en noviembre a este Suplemento.

79%

de los encuestados en el Perú utilizan las 'apps' bancarias como su canal principal para realizar transacciones

Según estudio de BCG, el ATM (cajero automático) sigue siendo el segundo canal más importante.

3,6

es el promedio de canales utilizado por un cliente en el Perú

La cifra para Chile y Colombia es de 3,9. En el caso de Chile, el uso de la banca por Internet tiene una mayor incidencia frente el uso del ATM.

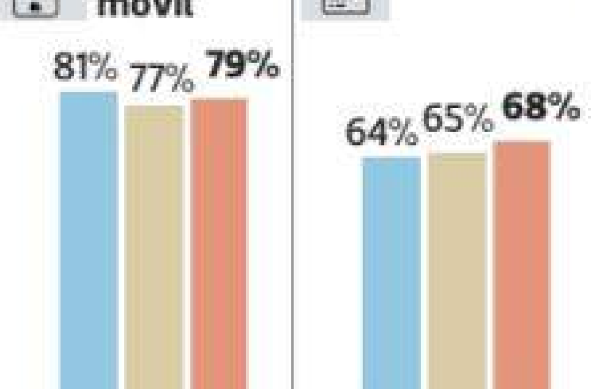
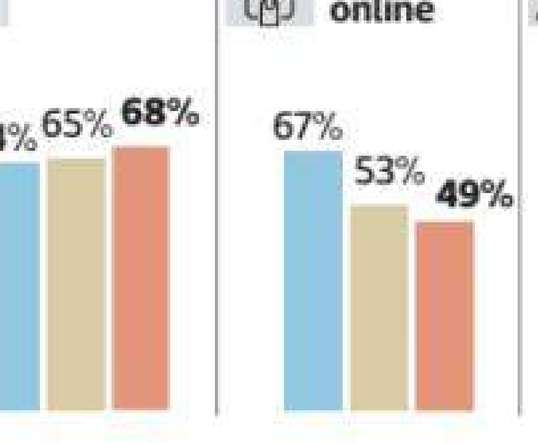
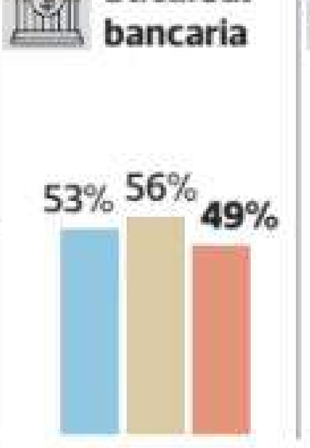
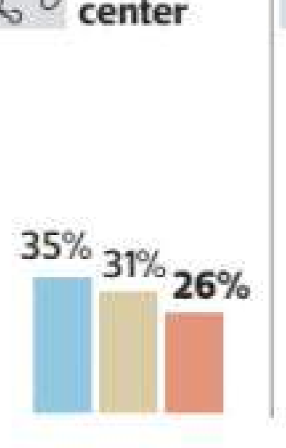
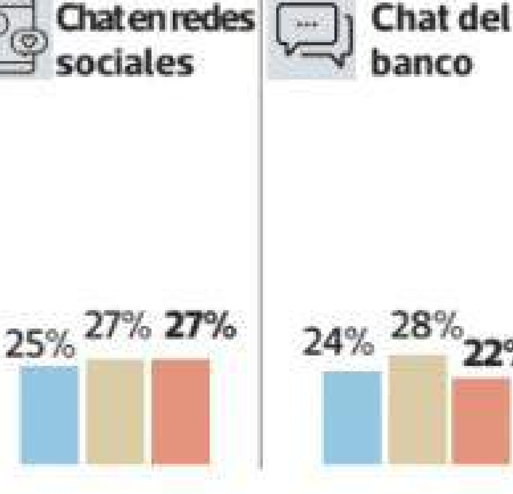
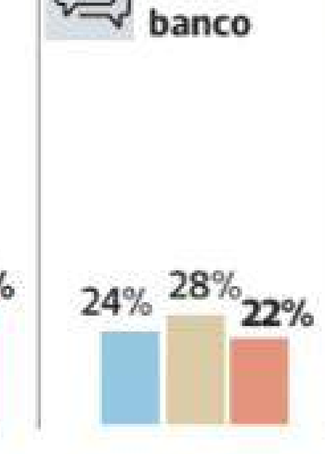
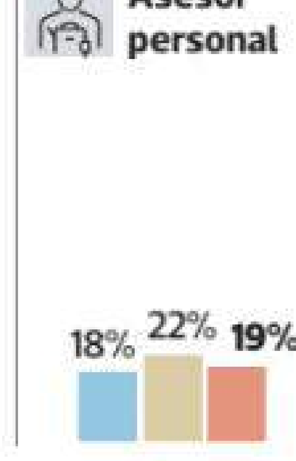


PRINCIPALES RESULTADOS DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR

Uso de canales



¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES CANALES HA UTILIZADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES? (% de encuestados)


Canal	CHILE	COLOMBIA	PERÚ
Aplicativo móvil	81%	77%	79%
ATM	64%	65%	68%
Banca online	67%	53%	49%
Sucursal bancaria	53%	56%	49%
Call center	35%	31%	26%
Chat en redes sociales	25%	27%	27%
Chat del banco	24%	28%	22%
Asesor personal	18%	22%	19%
Asesor vía celular	14%	17%	16%
Asesor vía video	8%	8%	9%

SEGURIDAD

Según los datos del estudio de BCG, la seguridad, protección, control y la buena atención siguen siendo los atributos emocionales más determinantes en la relación banco-cliente. "En lo emocional, la ciberseguridad del banco, la sensación de que mi dinero está seguro y la transparencia son atributos valorados. Un cliente cada vez más te castiga si no eres transparente", dice Astudillo.

En esa línea, Interbank refiere que en su última versión del aplicativo se ha incluído en el nuevo 'login' la opción de bloqueo de tarjetas y el acceso mediante biometría facial o autenticación por huella digital (TouchID). "La opción de ocultar saldos y productos añade una capa adicional de privacidad", detalla Patricia Jiménez.

En tanto, el BBVA hace uso del CVV dinámico para la compra segura en comercios digitales. En respuesta a este suplemento, el banco también comentó que se está actualizando la sección de seguridad para que sea más intuitiva y fácil de usar. "Estamos introduciendo un nuevo perfil de seguridad, que mostrará a los clientes su nivel de protección en función de las configuraciones avanzadas", refiere Cecilia Jiménez.

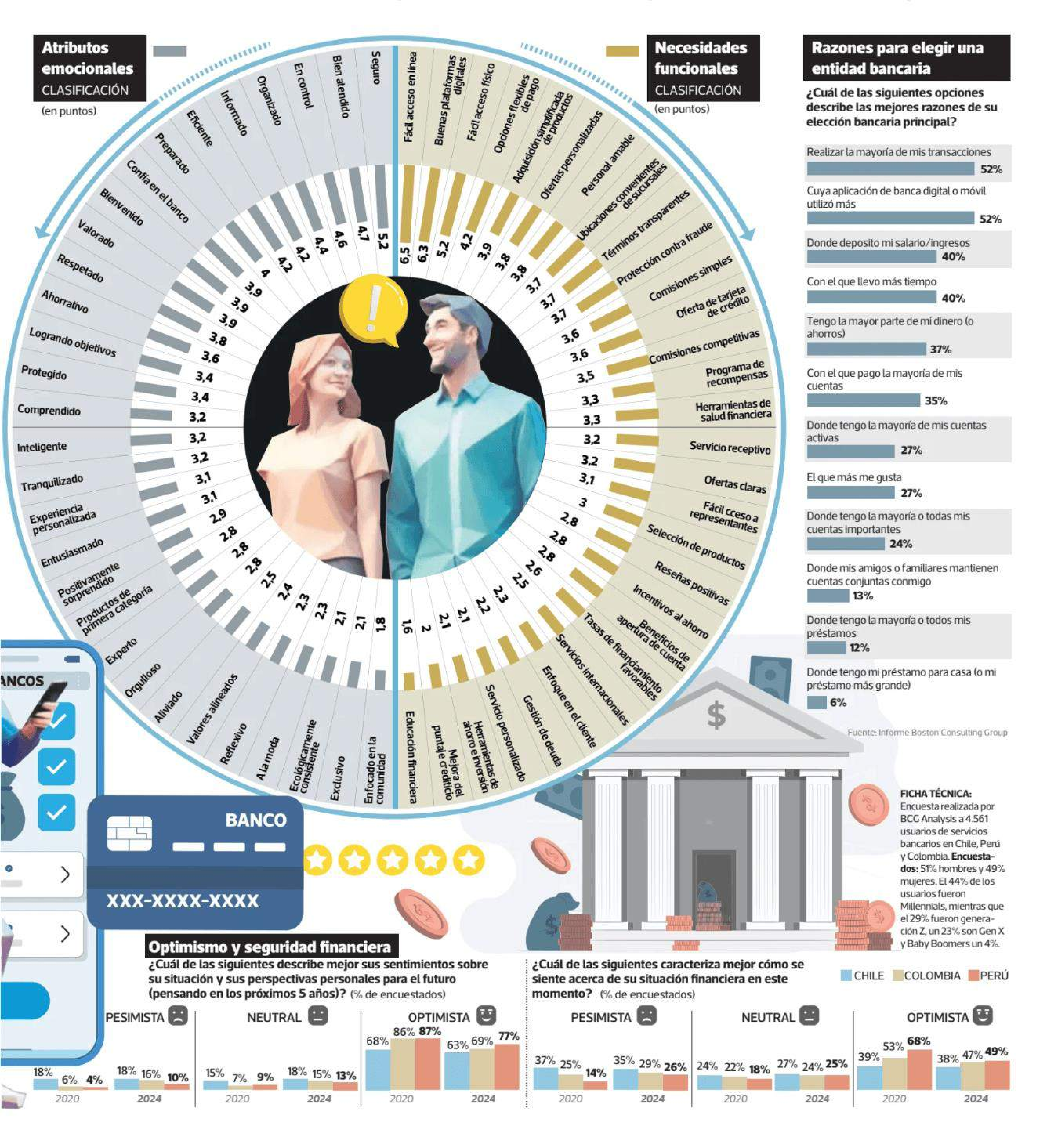
El dato

El optimismo financiero en Perú es el más alto de la región: un 77% de los consumidores expresa confianza en su situación futura. Sin embargo, la capacidad de ahorro sigue siendo baja, lo que representa un desafío para muchas familias peruanas que buscan estabilidad económica.

EL MODELO HÍBRIDO

Aunque el uso de canales digitales sigue creciendo, la confianza es fundamental. Como se detalla en el presente informe, los consumidores valoran la transparencia y la seguridad, buscando una banca que ofrezca interacciones confiables y personalizadas.

Es por ello que una de las recomendaciones que realiza la consultora BCG es que la banca en Perú y en la región debe perfeccionar su modelo híbrido. Más aún teniendo en cuenta aspectos demográficos: mientras los jóvenes prefieren soluciones digitales, los consumidores mayores aún valoran el servicio presencial.



OPINIÓN



FERNANDO GUINEA
Socio fundador de Amrop Perú

BÚSQUEDA DE EJECUTIVOS: CIENCIA, ARTE Y SUERTE EN LA SELECCIÓN DE LÍDERES

El 'headhunting' es un proceso multifacético que se forja con años de experiencia en este desafiante campo.

La búsqueda de ejecutivos o 'headhunting' es un proceso complejo que va más allá de revisar currículums y realizar entrevistas. Es una mezcla de ciencia, arte y suerte, donde cada elemento juega un papel crucial para identificar líderes capaces de enfrentar nuevos desafíos. No siempre es tan evidente, sino una convicción que se forja con experiencia en la industria.

La ciencia detrás del 'headhunting' utiliza datos y métodos avanzados para identificar a los candidatos más prometedores. Según McKinsey & Company, las empresas que implementan análisis avanzados tienen un 80% más de probabilidades de mejorar la retención y un 25% de aumentar su desempeño financiero. Este enfoque incluye evaluaciones psicométricas, análisis de competencias y herramientas de inteligencia artificial que predicen el éxito en roles específicos.

Pero el arte también juega un papel clave. Los reclutadores exitosos no solo presentan una posición, sino que saben cómo venderla, destacando aspectos como la cultura organizacional y el potencial de crecimiento. Según Harvard Business Review, las empresas que resaltan su cultura en las ofertas laborales tienen un 70% más de probabilidad de atraer a los mejores talentos. La presentación efectiva no depende solo de la oferta salarial, sino de cómo se comunica el valor intangible de la empresa.

El arte de evaluar factores subjetivos como el ajuste cultural y la motivación del candidato es esencial. Esto requiere una comprensión de la dinámica organizacional y de cómo el candidato se integrará en el equipo. Las entrevistas en profundidad y las reuniones informales revelan mucho sobre la idoneidad para un entorno específico.

La suerte también influye. La sincronización y las conexiones inesperadas pueden marcar la diferencia en un proceso de selección. En mi experiencia, muchos ejecutivos de alto nivel son contratados a través de recomendaciones o conexiones inesperadas, relaciones que solo se construyen con años en la industria.

La búsqueda de ejecutivos es un proceso multifacético que combina ciencia, arte y suerte que se forja con años de experiencia en este desafiante campo.

IncaRail espera ventas por US$ 40 millones

Lanzamientos. Durante el 2025, con su nueva plataforma Info Train, la compañía espera elevar hasta en 50% las ventas del servicio The 360.

INCA RAIL



La plataforma 'Info Train' se encuentra en marcha blanca. Estará disponible para turistas entre enero y febrero, refirió Pareja.

MARITZA SAENZ

El 2024 significa un crecimiento para la industria de trenes turísticos de 82% con respecto al 2023; además, esta cifra supera en más de 6% a la del 2019. Para Inca Rail, el 2024 generó un crecimiento de 75% respecto al año anterior y si se compara con prepandemia, superaron al 2019 en 16%.

Si bien el primer trimestre fue retador por los conflictos sociales generados a causa de la venta de boletos en Machu Picchu, Armando Pareja, CEO de Inca Rail, descarta un fuerte impacto, sobre todo porque esta situación coincidió con la temporada baja. Admitió que el aumento de los peajes redujo el margen unitario; pese a ello, "las utilidades se han mantenido e incluso fueron mayores a las del 2019", manifiesta.

De la mano con este escenario, el CEO explica que hay una recuperación en el turismo de lujo y poco a poco se acerca a los niveles prepandemia. Aunque para él "se está regresando a la estructura que ya se tenía", pues usualmente, este tipo de turismo es el último en restablecerse, si se compara con otros como el de aventura.

Más datos

Exclusividad
El servicio más exclusivo de Inca Rail es el Private, seguido del First Class, mientras que el Voyager es el más popular.

Ticket promedio
Se calcula un gasto promedio de US$ 50; pero los costos varían según el servicio y el horario elegido por el turista.

EXPECTATIVAS CRECEN

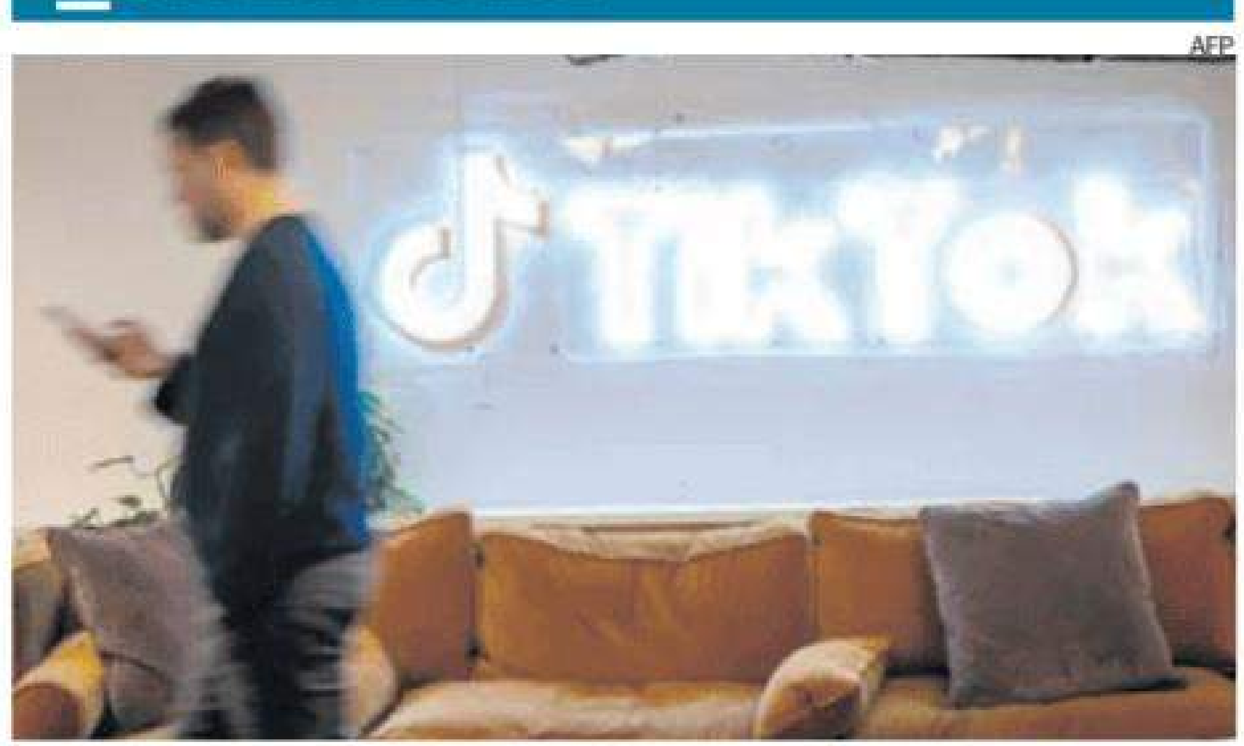
Para este 2024, la empresa espera ventas por encima de los US$ 40 millones, lo que se explicaría con el traslado de alrededor de 450.000 turistas. Su servicio Voyager concentró al 60% de los pasajeros. Pero, no es el único, pues Inca Rail cuenta con otros servicios de mayor ticket, como Private, First Class, Premium Lounge y The 360.

Precisamente, se aprovechará la infraestructura de último servicio, que cuenta con terrazas y puede trasladar hasta 240 pasajeros, para implementar la plataforma 'Info Train', que gracias a su sistema de geolocalización le brindará al viajero información sobre su trayecto. Así, por ejemplo, el turista podrá revisar exactamente dónde se encuentra y qué observa. "El sistema tendrá cinco idiomas y se podrá acceder desde una laptop, un celular o un iPad", comentó Pareja.

Con este sistema, Inca Rail espera elevar las ventas hasta en 50% al cierre del siguiente año; aunque, a nivel de todos los servicios, proyectan un crecimiento entre el 10% y el 15%.

MUNDO EMPRESARIAL

AFP



TikTok podría dejar de operar en Estados Unidos
La Corte de Apelaciones de Columbia, en Estados Unidos, se pronunció a favor de una ley aprobada por el Parlamento de ese país que se obliga a TikTok a desprenderse de su empresa matriz en China, ByteDance, o se le prohibirá su presencia en Estados Unidos desde enero del 2025.

GETTY IMAGES



Unos 344 ejecutivos de Citigroup son ascendidos
La compañía informó sobre el ascenso de los ejecutivos de 29 países a directores generales, siendo uno de los mayores rangos en la empresa. Esto va en línea con su plan de reorganización.

EFE



Asesinan a disparos al CEO de aseguradora UnitedHealtcare
Brian Thompson, CEO de la empresa estadounidense, fue asesinado tras un ataque en Manhattan. La compañía tiene presencia en Perú con la Clínica San Felipe y Laboratorios ROE.

GETTY IMAGES



Apple trabaja en chips de módem célular para sustituir los de Qualcomm
De acuerdo a Bloomberg, la compañía busca reemplazar los componentes de su socio estadounidense. Esta tecnología formará parte en la versión renovada del iPhone SE, previsto para el 2025. Las acciones de Qualcomm disminuyeron un 2% tras el anuncio de Apple.

Gloria duplicará inversión en tanques con tecnología solar

Sostenibilidad. Entre el 2012 y 2023, la compañía ha invertido S/718 mlls. en estrategias de desarrollo ganadero.



La capacidad productiva de los ganaderos incrementó en un 90% tras la instalación de los tanques con energía fotovoltaica, refiere la compañía.

ISRAEL LOZANO G.

Gloria continúa desplegando su estrategia de desarrollo ganadero que tiene por finalidad tecnificar y hacer sostenible la labor de pequeños productores lecheros en el país. Se trata además de una estrategia que implica diversos esfuerzos. Uno de ellos es la implementación de tanques de acopio de leche bajo tecnología fotovoltaica.

Dieter Uslar, gerente de Desarrollo Ganadero de la compañía, explica que este trabajo en particular inició a mediados del 2023 con miras a mejorar el nivel de producción de los ganaderos. "La leche sale de la vaca a 37 grados y lo ideal es bajarla a menos de 4 grados lo más rápido posible. Con estos tanques, logras mantener el producto por mayor tiempo. Es lo que requerimos para recoger el producto", dijo.

Esta iniciativa, que arrancó en Majes (Arequipa), representó una inversión de S/1,2 millones con la entrega de 30 tanques fotovoltaicos de 500 litros que funcionan con electricidad generada por paneles solares –también brindados por la compañía–y que representan cero costos operativos, además de ser medioambientalmente amigables.

En adelante, Gloria prepara una segunda etapa de este proyecto donde tiene previsto duplicar su inversión e instalar otros 30 tanques más en Arequipa. Asimismo, ha comenzado a hacer pruebas en Cajamarca para evaluar una posible ampliación territorial del proyecto.

"Nosotros hemos empezado este programa con ganaderos que teníamos identificados y que tenían interés en el proyecto. El ganadero es libre de entregar su leche a donde él quiera, nosotros no tenemos un contrato con ellos", refiere Uslar. La adopción de dichos tanques por parte de los pequeños ganaderos y proveedores de Gloria –que tienen entre 10 y 30 vacas– han podido aumentar su productividad.

En esta primera fase, según datos de la compañía, con el uso de los tanques se ha incrementado en 90% la capacidad productiva de las familias ganaderas. Además, se comprobó que la leche fresca de estos productores presentó una reducción del 90% en el número de bacterias que se había contabilizado un año atrás.

Otras acciones

El ganadero en el centro

Gloria también brinda asistencia técnica, financiamiento, capacitaciones, alimentos para el ganado, entre otros, en el marco de su estrategia de desarrollo ganadero.



Modelo Grand Avenue tendrá una versión eléctrica, cuenta Vásquez.

JMC apunta a vender 1.800 vehículos este año

Segmento. La marca china apunta a elevar la cifra a 2.000 unidades, entre livianos y pesados, hacia el 2025

En los dos últimos años, el fabricante chino JMC ha crecido más del 60% en la venta de vehículos nuevos, cuenta José Luis Vásquez, gerente de la marca en Perú, a Día 1.

En esa línea de crecimiento, para este año, señala que esperan llegar a las 1.200 unidades de livianos vendidas. Justamente, hasta octubre, JMC había registrado unos 1.046 vehículos vendidos, de acuerdo con la Asociación Automotriz del Perú (AAP). Esto significó un aumento de casi el 68% frente a la cifra obtenida en el periodo de enero a octubre de 2023.

Un aspecto que contribuyó en el incremento de las ventas en el 2024, indica el ejecutivo, fue la aceptación por los modelos 'pick ups' Grand Avenue, Vigus Luxury y JIM.

Además, JMC aspira a terminar el año con una venta de 600 camiones nuevos.

EXPECTATIVAS AL 2025

Vásquez considera que el mercado general de vehículos livianos en el 2025 podría tener un crecimiento que oscile entre 2% y 3%. No obstante, estima que el aumento en JMC para ese año será mayor.

Es así que en el 2025 la marca asiática tiene proyectado alcanzar la venta de 1.300 unidades livianas y 700 camiones.

Sin dar una fecha definida, Vásquez agrega que también se tiene planificado el lanzamiento de una versión eléctrica del Grand Avenue, así como una versión renovada de su van de 18 asientos, enfocada en el sector turismo y en el transporte de personal.

Por otro lado, con la puesta en marcha del Puerto de Chancay, el gerente de JMC considera que el flujo de abastecimiento puede generar una reducción de 5% a 6% en el precio final de los vehículos.

K.W. Kessel presente en 9 de cada 10 laboratorios peruanos

Contribución. La empresa que trajo por primera vez la penicilina al Perú cumple 95 años y se prepara para retomar la venta de reactivos químicos el 2025.

Terminada la primera guerra mundial, el ingeniero químico textil Helmut W. Kessel llegó al Perú, enviado por la empresa alemana Riedel-de Haën, para investigar la durabilidad de los colores en los mantos preincas; sin embargo, se enamoró de nuestra cultura y decidió quedarse.

Aquí consolidó un modelo de negocio a través de su empresa K.W. Kessel, dedicada a la importación de equipos e insumos para la comunidad científica, que aprovechaba los viajes al extranjero de Kessel para realizar pedidos. Desde entonces, marcó hitos importantes en el Perú, como convertirse en la primera empresa que trajo la penicilina al país, un antibiótico descubierto por Alexander Fleming en 1928.

"La Segunda Guerra Mundial casi lo lleva a la quiebra porque nadie quería hacer negocios con un alemán y los alemanes no querían hacer negocios con mi abuelo porque se mostraba abiertamente en contra del régimen nazi", detalla su nieto Helmut Kessel, de la tercera generación a cargo de la empresa.

Diversificación

Influencia en rubros

Control de calidad
Sus equipos están presentes en la Atarjea ubicada en la capital para controlar los metales pesados en el agua extraída del río Rimac.

'Cross selling'
Trabajan con cinco grandes marcas de equipos y ocho fabricantes de artículos complementarios.

PROYECCIONES Y CRECIMIENTO

Han pasado 95 años y la compañía sigue en pie, gracias a su estrategia de diversificación. Y es que, operan en seis segmentos: salud, educación, minería, construcción, industrial y control; y con grandes marcas como Zeiss, Metrohm, Humboldt, etc.

Para este año esperan resultados muy cercanos a sus objetivos y quizá "ligeramente por encima". Además, para el primer semestre del 2025, la empresa retomará la importación de reactivos químicos. "Va a haber un crecimiento de 10% o 15% en general de la empresa [el 2025] solamente gracias a los reactivos químicos", manifestó Kessel.



Su local de los años 50 se ubicó en el jirón Camaná, en el Centro de Lima.


ENTREVISTA

Mirella Velásquez
CEO de Hermes

"El próximo año saldremos activamente a ver oportunidades [de compra]"

Hermes apunta a invertir S/30 millones ante aumento de inseguridad. Evalúa ingresar al manejo de riesgo de artículos como chips, computadoras, entre otros.


CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

En un contexto de aumento de la inseguridad, Hermes se enfoca en potenciar la gestión de riesgos para más segmentos. Mirella Velásquez, CEO de la compañía, nos detalla cómo ve el mercado y los planes a futuro.

¿Cómo cierra el año para Hermes?, ¿cuál es el balance?
Tuvimos varios desafíos. Empezamos el año esperando recuperar la estacionalidad de la prepandemia. Sin embargo, por distintas coyunturas en ciertos sectores, todavía no se recupera. El consumo se activa de un momento a otro, pero luego se retrae, vienen problemas de inestabilidad política y las personas tienden a ser más conservadoras. Entonces, todo lo que es flujo de pagos, donde tenemos una participación relevante por el movimiento de dinero, ha tenido un comportamiento aún atípico. En contraparte, todas las mineras están acelerando producción, buscando colocar su producto de forma oportuna, y para eso la logística de Hermes es clave. Ahí pudimos balancear y llegar a un año de crecimiento.

¿De cuánto será el crecimiento?
Nuestra proyección era alrededor del 7%, pero creo que vamos a llegar a un 5% o 6%. Estamos esperando qué pasará en diciembre, un mes que siempre ha sido alto.

¿Cuáles son las expectativas para el próximo año, que será preelectoral?
El año pre-electoral va a generar, de todas maneras, que varias de las industrias estén muy cautelosas con lo que se pueda presentar mes a mes. Sin embargo, se ha activado una situación de inseguridad en las calles. Ante ello, se abre la necesidad de entregar soluciones ad hoc a empresas, a coyunturas, a zonas geográficas específicas. Para todo el sector representa una oportunidad que queremos abordar de manera eficiente. Hoy ya no es solo personal, armas, vehículos blindados, infraestructura, sino mucha tecnología que pueda traer efectos disuasivos para cualquier tipo de delincuencia.

Para este año tenían previsto invertir S/25 millones, precisamente, para reforzar soluciones de seguridad. En este contexto, ¿en el 2025 se aumentará?
Hacia el próximo año ya debería estar en S/30 millones. Ya no tan enfocado en equipamiento, hoy estamos mirando más tecnología y eso nos entusiasma porque es una inversión que va a traer en el día a día eficiencias que buscamos compartir con nuestros clientes.

Tienen servicios como Smart Security o Hermeticase, más enfocados a pequeños y medianos negocios, que hoy son más vulnerables a la inseguridad. ¿aumentaron incidentes?
Sí se presentaron algunas a inicios de año y se pudieron detener gracias a las inversiones que hicimos. Siniestros tenemos, es parte de la merma de esta industria.

Además de invertir en nuevas tecnologías, ¿Hermes ve opciones de compra de empresas que puedan complementar esa línea?
El próximo año estamos saliendo activamente a identificar esas oportunidades [de compra]. Creemos que hay un mundo logístico que ya tiene un nivel de especialización en manejo de lo que nosotros tradicionalmente movemos como dinero, oro y joyas. Pero, algunos otros artículos necesitan también una logística con cierto nivel de seguridad y hay empresas con ese complemento. Ahí estamos viendo una oportunidad.

¿Como qué tipo de artículos?
Teléfonos, computadoras, chips, lo que se denomina 'mercadería caliente' y que justamente es la que mayor incidencia de delincuencia y siniestros tiene ahora.

¿También seguridad digital?
Ahí estamos experimentando los primeros pasos. Nuestras capacidades son más logísticas, pero siempre podemos hacer alguna alianza para tener un portafolio más amplio.

ALESSANDRO CURRARINO

Velásquez comenta que el crecimiento de este año está apalancado por el sector minero. Afirma que aún no se recupera la estacionalidad.

"Nuestra proyección era crecer 7% (este año), pero creo que llegaremos a 5% o 6%". Estamos esperando lo que pasará este mes.

Neoauto busca impulsar ventas de vehículos nuevos

Estrategia. La plataforma de venta de vehículos planifica un 'marketplace' que incluye la venta de seguros y citas en talleres.

La plataforma de venta de vehículos seminuevos Neoauto viene trabajando en una estrategia para pasar de ser un clasificado digital a un ecosistema vehicular. Ello comprendió la actualización de su página web el pasado 28 de noviembre. Este es uno de sus primeros planes que tiene como objetivo mejorar la experiencia de los clientes, detalla Daniella Pope, CEO de Neoauto, a este Suplemento.

En su estrategia también está contemplada la venta de vehículos cero kilómetros, cuenta la ejecutiva.

"Vamos a potenciar la categoría y estamos apuntando a que todos los jugadores de la indutria y las distintas marcas publiquen dentro de Neoauto. También vamos a acompañarlos en el financiamiento para la adquisición del vehículos", indica.

Así también, se tiene planeado crear un 'marketplace' donde se puedan gestionar las citas en los talleres vehiculares, los servicios de conductores de reemplazo y la venta de seguros.

En seminuevos
Bajo porcentaje de crédito vehicular

La penetración de crédito vehicular en vehículos seminuevos es del 0,43%.
Para la CEO de Neoauto, Daniela Pope, esto significa que solo se financian de 180 a 200 vehículos al mes con créditos vehiculares. Fuera de este porcentaje se encuentran los pagos a través de tarjetas de crédito.

EXPECTATIVAS
De acuerdo con Pope, las operaciones por vehículos seminuevos en este año van a mantener los niveles del 2023.

Además, señala que la venta promedio de este tipo de vehículos es del orden de 41.000 unidades al mes, superando las cifras del último trimestre del 2023, cuando estaban en 27.000 unidades.

Para el 2025, Pope estima que las transferencias de estas unidades vehiculares se eleve a 45.000 al mes, en promedio. Para ello, sostiene, se van a lanzar campañas para mejorar el financiamiento de compra.

NEOAUTO

El ticket promedio de venta de vehículos seminuevos es de US$18.000.

PING PONG CON... **Arieh Rohrstock**
Gerente general de Gilat Perú

"Las personas nos hacemos más fuertes con nuestras victorias y derrotas"

El ejecutivo, que se confiesa amante de la lectura, asegura que la principal virtud de los peruanos es su creatividad y su capacidad de encontrar soluciones innovadoras.

ALESSANDRO CURRARINO

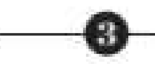


1

¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
Me levanto a las 6 a.m. y lo primero que hago es tomar un vaso de agua y leer la noticias. También dedico el tiempo a estar con mi esposa y mis hijos.

2

¿Qué libro está leyendo?
"Operaciones Especiales en la Era de la Caballería" de Noah Harari.



¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
Mi celular.



¿Cuál es la última película que ha visto?
Nomadland.



¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
Microsoft Teams y One Drive.



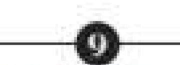
¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?
HBO.



¿El auto de sus sueños?
No soy muy aficionado a los autos, pero si elegiera un auto, buscaría que sea cómodo y seguro para mí y mi familia.



¿Destino favorito en vacaciones?
España e Israel para visitar a mi familia.



¿Qué deporte practica?
Me gusta ir al gimnasio.



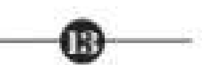
¿Cocktail o trago favorito?
El negroni



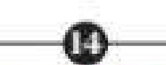
¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
Me gustan las vistas hacia el mar, es muy relajante.



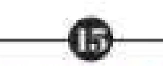
Descríbase en 3 palabras
Estratégico, empático y resiliente.



¿Tiene algún talento oculto?
Puedo leer muy rápido, lo cual se me hace muy útil ya que disfruto mucho leer.



Una frase que lo/la defina
La grandeza no está en nunca caer, sino en levantarse cada vez que caemos.



¿Qué compañía es una inspiración para usted?
Amazon. La capacidad de innovación y enfoque centrado en el cliente es algo que admiro.



¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
No es de mi rubro, pero me gustaría conversar con Noah Harari.



¿Quién es el jefe que más te marcó?
Al inicio de mi carrera, un mentor me enseñó a aprender de todo lo que nos da la vida, de derrotas y victorias.



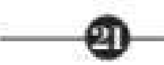
¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
"Uno es tan buen líder como las personas que te reportan dicen que eres". Hay que recordar que no solo debemos hablar, sino también escuchar a las personas.



¿Una decisión empresarial que cambiaría?
Creo que las personas aprendemos, nos formamos y nos hacemos más fuertes no solo con nuestras victorias, sino también con nuestras derrotas.



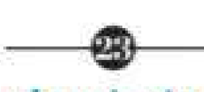
¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
Cuéntame sobre una situación de trabajo que no salió como querías y cómo la superaste.



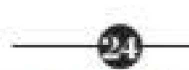
¿Cuál es su mayor orgullo?
Mi familia, son mi motivación para todo.



¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
La inequidad. Es fundamental reducir las brechas de inequidad que existen en nuestra sociedad.



¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
La creatividad. La capacidad de encontrar soluciones innovadoras y pensar de manera flexible.



¿Y su principal defecto?
Soy muy directo con mis opiniones. *

MUNDO MANAGEMENT

BEN SCHNEIDER
PhD en Administración de Empresas*



TRABAJO EN EQUIPO: NUEVA REALIDAD

Las organizaciones están conformadas por individuos que interactúan en equipos de trabajo, a quienes se les encomienda tareas, asumiendo roles e interactuando con efectividad y eficiencia para lograr resolver los retos que se presentan día a día. Estos grupos tienen también la misión de innovar y buscar mejoras con el objetivo de generar valor. Sin embargo, en muchas organizaciones los equipos se enfrentan a trabas burocráticas y departamentos "estanco" que hacen difícil la interacción multidisciplinaria que el entorno cambiante, volátil e inestable requiere. A través de los años, los estudiosos del 'management' han analizado distintas actividades donde seres humanos interactúan en búsqueda de "importar" prácticas que inspiren y mejoren el funcionamiento de los grupos de trabajo. Son famosos los estudios realizados sobre el comportamiento de mineros dentro de socavones donde aflora la solidaridad, la concentración y la eficiencia al desenvolverse en un ambiente inhóspito. También se ha estudiado el comportamiento de deportistas como Sir Alex Ferguson y el equipo de fútbol Manchester United, o el equipo Mercedes Benz de Fórmula 1, con Toto Wolf. Ambos lograron a lo largo de los años resultados óptimos con sus equipos. La consultora McKinsey ha dedicado años a analizar más de 4.000 equipos de trabajo en su propia organización, para crear una metodología o sistema operativo, que se basa en implementar mediciones en tiempo real sobre aprendizaje continuo, 'accountability' sobre cada individuo y sobre el grupo, entre otros parámetros, a fin de verificar cómo cada equipo genera valor, con qué capacidades técnicas cuenta cada miembro para contribuir, y qué normas culturales y predisposición hacia una colaboración constructiva se encuentran en el grupo. Será importante prestar atención a "vicios ocultos" que se presenten en los grupos, como debates improductivos, confrontaciones, complacencia, etc. Por último, el líder del grupo debe inspirar y no intimidar, fomentar la discusión constructiva, la tormenta de ideas, un ambiente que invite a la innovación, saber escuchar y en los momentos difíciles, defender al grupo aunque esto le genere reacciones adversas en forma temporal. Empatía, reconocimiento y aprecio, serán actitudes claves que el líder debe mostrar sobre todo en entornos complejos y desafiantes como los que enfrentamos hoy en día.

> **"El líder del grupo debe inspirar y no intimidar, fomentar la discusión constructiva, (...) y en momentos difíciles defender al grupo".**